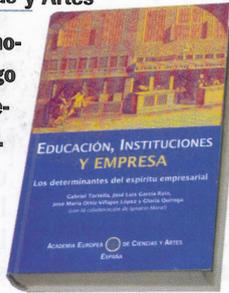


Educación, Instituciones y Empresa

Autor: VV.AA.

Editorial: Academia Europea de Ciencias y Artes

No parece que los problemas de la economía o de las empresas españolas a lo largo de los siglos puedan imputarse a un presumible déficit de espíritu emprendedor. Los problemas fueron otros, muy en especial los ligados al marca insitucional, que diseñó una estructura de incentivos perversa para la actuación de los empresarios, y por consiguiente, para el modelo económico del país.



Sin tiempo que perder

Autor: Josep Mas

Editorial: Alienta

El libro es un ameno y práctico ejercicio que permitirá al lector sacar mayor provecho de sus habilidades y talentos ocultos. Aprender a gestionar el tiempo, la importancia de saber delegar, centrarse en objetivos claros, rehuir de las tareas ineficientes y por encima de todo, tener en mente la importancia del autoconocimiento. Un libro muy oportuno para los tiempos que corren.

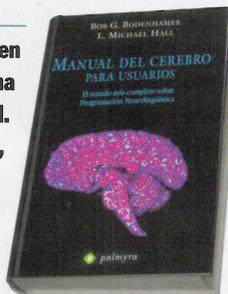


Manual del cerebro para usuarios

Autores: Bob G. Bodenhamer y L. Michael Hall

Editorial: Palmyra

Este manual presenta los últimos avances en Programación Neurolingüística y es una guía completa para cualquier profesional. Rigurosamente estructurado y organizado, está escrito con un estilo que facilita su lectura y con números, diagramas e ilustraciones que hacen la PNL completamente accesible para todos los lectores.

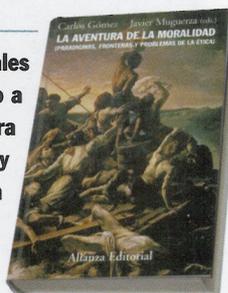


La aventura de la moralidad

Autores: Carlos Gómez y Javier Muguerza

Editorial: Alianza

El título aborda algunas de las principales cuestiones de la Ética de nuestro tiempo a través de tres perspectivas. La primera toca los modelos occidentales: el griego y el aristotélico. La segunda estudia la ética desde el punto de vista de las ciencias humanas y la tercera analiza cuestiones en la reflexión ética (la fundamentación, los justo y lo bueno y la virtud).

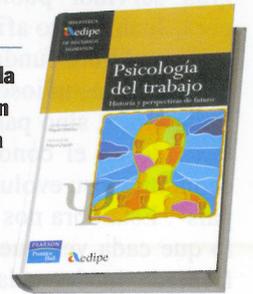


Psicología del trabajo

Autor: Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas

Editorial: Prentice Hall

Este libro hace un recorrido a lo largo de la historia de la Psicología del Trabajo en España y las perspectivas de futuro de esta ciencia que encuentra su aplicación en las empresas y las organizaciones de trabajo. Por otra parte, el texto recoge los hitos más importantes y se hace un homenaje a los maestros que existen en España.



Coolhunting

Autor: Víctor Gil

Editorial: Ediciones Urano

Cada vez son más las empresas que buscan anticiparse al gusto de sus clientes y consumidores para desarrollar una eficaz campaña de marketing ante el lanzamiento de nuevos productos y servicios y, de esta forma, posicionarse con éxito en el mercado frente a sus competidores. Víctor Gil, autor de la obra, es uno de los mayores especialistas de este tema en nuestro país.



El economista en casa

Autor: Juan José Pintado

Editorial: La esfera de los libros

Nos ha tocado vivir tiempos duros, y ante ellos sólo cabe luchar y afrontarlos con la seguridad de que "de todo se sale", y más con ayuda e intentando no caer en los errores básicos que pueden conducirnos a la ruina. El autor, profesor del Centro de Estudios Financieros (CEF), desarrolla en este libro el famoso decálogo de las equivocaciones más frecuentes que se cometen ante la crisis.



España puede salir de la crisis

Autor: José María Aznar

Editorial: Editorial Planeta

"Que quede bien claro desde el principio que España puede salir de la crisis. Que no hay ninguna supuesta maldición que nos condene como pueblo al paro masivo y al estancamiento. Sólo una mala política, la imprevisión y la improvisación nos han llevado a la gravedad de la situación actual y todo eso es reversible. Es posible volver a crecer, crear empleo y reducir el paro", dice el autor.

