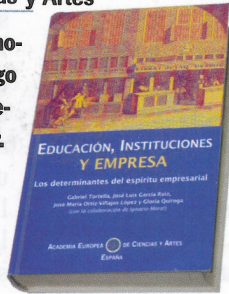


## Educación, Instituciones y Empresa

**Autor:** VV.AA.

**Editorial:** Academia Europea de Ciencias y Artes

No parece que los problemas de la economía o de las empresas españolas a lo largo de los siglos puedan imputarse a un presumible déficit de espíritu emprendedor. Los problemas fueron otros, muy en especial los ligados al marca insitucional, que diseñó una estructura de incentivos perversa para la actuación de los empresarios, y por consiguiente, para el modelo económico del país.



## Sin tiempo que perder

**Autor:** Josep Mas

**Editorial:** Alienta

El libro es un ameno y práctico ejercicio que permitirá al lector sacar mayor provecho de sus habilidades y talentos ocultos. Aprender a gestionar el tiempo, la importancia de saber delegar, centrarse en objetivos claros, rehuir de las tareas ineficientes y por encima de todo, tener en mente la importancia del autoconocimiento. Un libro muy oportuno para los tiempos que corren.

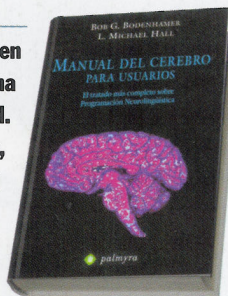


## Manual del cerebro para usuarios

**Autores:** Bob G. Bodenhamer y L. Michael Hall

**Editorial:** Palmyra

Este manual presenta los últimos avances en Programación Neurolingüística y es una guía completa para cualquier profesional. Rigurosamente estructurado y organizado, está escrito con un estilo que facilita su lectura y con números, diagramas e ilustraciones que hacen la PNL completamente accesible para todos los lectores.

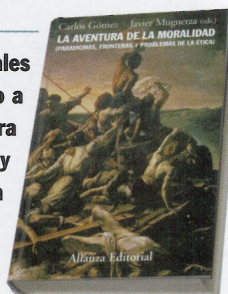


## La aventura de la moralidad

**Autores:** Carlos Gómez y Javier Muguerza

**Editorial:** Alianza

El título aborda algunas de las principales cuestiones de la Ética de nuestro tiempo a través de tres perspectivas. La primera toca los modelos occidentales: el griego y el aristotélico. La segunda estudia la ética desde el punto de vista de las ciencias humanas y la tercera analiza cuestiones en la reflexión ética (la fundamentación, los justo y lo bueno y la virtud).

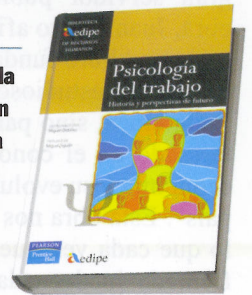


## Psicología del trabajo

**Autor:** Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas

**Editorial:** Prentice Hall

Este libro hace un recorrido a lo largo de la historia de la Psicología del Trabajo en España y las perspectivas de futuro de esta ciencia que encuentra su aplicación en las empresas y las organizaciones de trabajo. Por otra parte, el texto recoge los hitos más importantes y se hace un homenaje a los maestros que existen en España.



## Coolhunting

**Autor:** Víctor Gil

**Editorial:** Ediciones Urano

Cada vez son más las empresas que buscan anticiparse al gusto de sus clientes y consumidores para desarrollar una eficaz campaña de marketing ante el lanzamiento de nuevos productos y servicios y, de esta forma, posicionarse con éxito en el mercado frente a sus competidores. Víctor Gil, autor de la obra, es uno de los mayores especialistas de este tema en nuestro país.



## El economista en casa

**Autor:** Juan José Pintado

**Editorial:** La esfera de los libros

Nos ha tocado vivir tiempos duros, y ante ellos sólo cabe luchar y afrontarlos con la seguridad de que "de todo se sale", y más con ayuda e intentando no caer en los errores básicos que pueden conducirnos a la ruina. El autor, profesor del Centro de Estudios Financieros (CEF), desarrolla en este libro el famoso decálogo de las equivocaciones más frecuentes que se cometen ante la crisis.



## España puede salir de la crisis

**Autor:** José María Aznar

**Editorial:** Editorial Planeta

"Que quede bien claro desde el principio que España puede salir de la crisis. Que no hay ninguna supuesta maldición que nos condene como pueblo al paro masivo y al estancamiento. Sólo una mala política, la imprevisión y la improvisación nos han llevado a la gravedad de la situación actual y todo eso es reversible. Es posible volver a crecer, crear empleo y reducir el paro", dice el autor.

