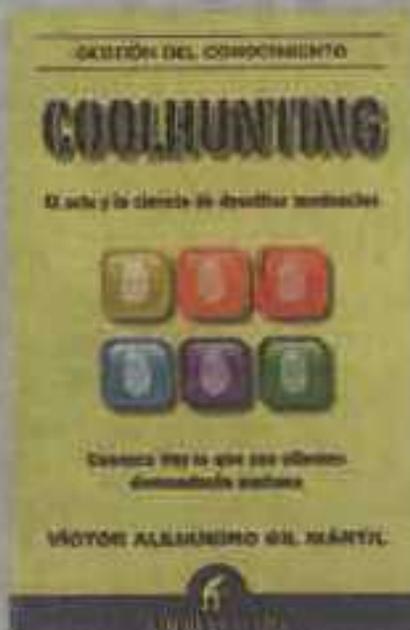




elEconomista	Tirada: 44.146	Sección: -	
	Difusión: 22.516	Espacio (Cm_2): 66	
Audiencia: 78.806	Ocupación (%): 6%	Valor (€): 412,63	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 6.850,00	Página: 27	
Diaria	06/06/2009	Imagen: Si	

RECOMENDAMOS



Coolhunting

Víctor Alejandro Gil
Mártel
Urano-Empresa
Activa
192 páginas

El reto de anticipar el gusto de los clientes

Cada vez son más las empresas que buscan anticiparse al gusto de sus clientes y consumidores para desarrollar campañas de marketing eficaces. Pero ¿qué cualidades debe reunir un *coolhunter*? El *coolhunting* es una nueva función de las organizaciones cuyos fundamentos parten de los puntos en común del marketing, la estrategia, la investigación comercial y el I+D. Este libro revela sus claves.