



El Progreso		Tirada: 20.261	Sección: -	
		Difusión: 16.736 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 105	
Galicia General	Audiencia: 58.576	Ocupación (%): 11%	Valor (€): 225,00	
Diaria	20/09/2009	Valor Pág. (€): 2.021,00	Página: 124	
			Imagen: Si	

Biblioteca del emprendedor

CAZAR TENDENCIAS

Las empresas quieren saber cuáles van a ser las tendencias en el mercado en el futuro próximo. Saber detectar precozmente cambios en la esfera social que pueden suponer nuevas necesidades de los consumidores es una ventaja para inspirar la innovación a nivel de producto, marca, comunicación y distribución, para anticiparse a lo que los clientes demandarán.

En ello consiste el denominado coolhunting, una disciplina asociada tradicionalmente a la moda pero incorporada en la actualidad a otros sectores, profesionalizada a través de agencias especializadas, que está en constante evolución (coolhunting 2.0, coolhunting colaborativo...) y de la que cada vez se habla y se escribe más en el mundo de los negocios.

Este año han salido estos tres libros: 'Coolhunting. Cómo descubrir y cazar tendencias' (Ediciones Gestión 2000), de Daniel Córdoba-Mendiola; 'Coolhunting. El arte y la ciencia de descifrar tendencias' (Empresa Activa), del sociólogo Víctor Alejandro Gil Mártel, y 'Coolhunting: marcando tendencias en la moda' (Parramón), de Marta Domínguez Riezu.