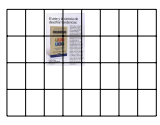
 Nacional Economía Mensual	Tirada: 95.092 Difusión: 67.152 (O.J.D) Audiencia: 235.032 (E.G.M) 01/08/2009	Sección: - Espacio (Cm_2): 132 Ocupación (%): 24% Valor (€): 1.603,89 Valor Pág. (€): 6.500,00 Página: 94	

El arte y la ciencia de descifrar tendencias



Coolhunting
Víctor A. Gil Mártel
 Ediciones Urano
 Precio: 12€

Víctor Gil, *coolhunter* de profesión y socio director de la agencia de investigación The Cocktail Analysis, descubre la base teórica, las herramientas y la claves para dar los primeros pasos en esta disciplina, que se nutre del marketing, la estrategia, el I+D y la investigación comercial. *Coolhunting* provee a las organizaciones de información válida y relevante acerca de las innovaciones y tendencias que pueden tener un impacto positivo o negativo sobre su negocio actual o futuro. Además, Gil presenta como experto los últimos avances de esta disciplina relacionados con el desarrollo de Internet y el ascenso del *coolhunting* colaborativo.