



Crisis en los libros sobre la crisis

Editoriales ♦ Las novedades han descendido estrepitosamente: ya nadie está interesado en el origen de la debacle

ANA FRANCO
afranco@neg-ocio.com

Es difícil entender cómo permanecemos anclados en una crisis económica de semejante calado teniendo en cuenta la cantidad de españoles que conocen la solución para salir de ella. *Crisis, mentiras y grandes oportunidades: estrategias y propuestas para capear la tormenta económica* (Editorial Planeta), *Seis recetas para superar la crisis* (Alien-ta) o *El estallido de la burbuja: cómo se llegó a la crisis y cómo salir de ella* (Gestión 2000) son algunos de los ejemplos que muestran que, por haber, hay ideas. ¿O es que los políticos de aquí no leen?

Al calor de la coyuntura han surgido por doquier, tanto en el ámbito académico como en el periodístico, libros más o menos oportunistas relacionados con la crisis. Algunos se limitan a recopilar las razones que explican por qué hemos llegado a este punto. Los menos han echado mano de la bola de cristal y barrantan el futuro.

Todavía no disponemos de la necesaria perspectiva histórica para analizar la crisis actual, por lo que, en el ámbito editorial, hay que separar el grano de la paja. "Si el libro en cuestión anuncia el Apocalipsis es que no merece ser leído. Total, ya no valdrá la pena si es que el Apocalipsis llega", bromea Antonio María Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España.

Clásicos no reeditados

Ávila invita también a evitar a determinados autores. "Tienen que tener un currículum vitae académico serio. Aquí, o estudias o eres famoso, porque no se puede estar todo el día en programas de televisión y a la vez estudiando, y los buenos libros sobre la crisis requieren de mucho estudio", dice.

Los tomos que recomienda Ávila son los clásicos en la materia, que no se han reeditado durante la crisis. "Lo más sólido que he leído ha sido a Antonio Torrero Mañas, catedrático de Estructura Económica de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid) y especialista en

ÉXITOS Y CLÁSICOS PARA RELEER

■ 'UNA CRISIS Y CINCO ERRORES' CARLOS RODRÍGUEZ BRAUN Y JUAN RAMÓN RALLO



Es el que más ha vendido su editorial de entre los libros que ha publicado sobre la crisis.

Editorial	LID
Páginas	128
Precio	19,9 euros

■ 'CIEN AÑOS DE ECONOMÍA ESPAÑOLA' JUAN VELARDE



Velarde resume la historia económica española, desde la Restauración hasta el gobierno de Rodríguez Zapatero.

Editorial	Encuentro
Páginas	368
Precio	21 euros

■ 'CIMAS Y VALLES' SPENCER JOHNSON



El autor de '¿Quién se ha llevado mi queso?' da las claves para gestionar los buenos y malos momentos de la vida.

Editorial	Ediciones Urano
Páginas	96
Precio	12 euros

■ 'CÓMO ANHORRAR SIN PERDER LA CABEZA' ANA GALÁN



La autora propone más de 100 ideas para economizar en todas las áreas de la vida.

Editorial	Everest
Páginas	168
Precio	9,95 euros

■ 'LA ECONOMÍA EDIFICADA SOBRE ARENA' ALVARO ANCHELO CRESO Y MIGUELÁNGEL GARCÍA DÍAZ



Destinado al ciudadano medio que no está especializado en economía.

Editorial	Esic
Páginas	142
Precio	17,3 euros (+ IVA)

■ 'LA PRIMERA GRAN CRISIS FINANCIERA DEL SIGLO XXI' GUILLERMO DE LA DEHESA



Trata los orígenes, detonantes, efectos, respuestas y remedios de la coyuntura actual. Se lanzó en octubre de 2009.

Editorial	Alianza
Páginas	584
Precio	24 euros

■ 'LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL Y ECONÓMICA ESPAÑOLA' ANTONIO TORRERO MAÑAS



El autor es uno de los mayores expertos de nuestro país en crisis económicas y financieras.

Editorial	Encuentro
Páginas	64
Precio	10 euros

■ 'SEIS RECETAS PARA SUPERAR LA CRISIS' ENRIQUE ALCAT



Confianza, responsabilidad, iniciativa, seguridad, inteligencia y serenidad son las claves que propone este experto.

Editorial	Alien-ta
Páginas	248
Precio	9,95 euros

■ 'CRISIS CAMBIARIAS Y FINANCIERAS: UNA COMPARACIÓN DE DOS CRISIS' FÉLIX VARELA PARACHE



Se editó en 2003 pero sigue siendo un referente hoy.

Editorial	Pirámide
Páginas	264
Precio	14,5 euros

■ 'ANATOMÍA DE LAS CRISIS FINANCIERAS' JAIME REQUEJO GONZÁLEZ



Lo decía el autor en 2006: "habrá nuevas crisis financieras, de mayor o menor envergadura".

Editorial	McGraw Hill
Páginas	173
Precio	19,76 euros

Antonio María Ávila:
"Si el título anuncia el Apocalipsis en los próximos meses es que no merece ser leído"

Los mejores:
Muchos buenos libros relacionados con la crisis no se han reeditado

Keynes. Félix Varela Palache, catedrático emérito de la misma institución, y Jaime Requejo, catedrático de Economía Aplicada de la UNED, también llevan toda su vida trabajando en este campo. Hay un grupo de profesores rigurosos y sabios, pero no he visto libros que aclaren todo sobre la crisis. Todavía hay poco", señala.

Y menos habrá en los próximos meses. Los tiempos del éxito de los libros relacionados con la crisis económica quedaron atrás. Concretamente, a principios de 2009, en la cuesta de enero del año pasado. "Se ha pasado su momento. Cuando surgieron explicaban qué había sucedido en la economía para llegar a la crisis, como *El informe Recarte* [el libro sobre la crisis más vendido en la librería madrileña de la escuela de negocios Instituto de Empresa] o *La*

crisis ninja, de Leopoldo Abadía, ex profesor de la escuela de negocios Iese. Ahora, en las listas de títulos de no ficción triunfan Eduardo Punset y Mario Conde con *Memorias de un preso*", dice Jorge Degeneffe, responsable de Compras de Hiperpor, de El Corte Inglés.

Pocos ejemplares

De hecho, en la lista correspondiente a la última semana de marzo y primera de abril de libros de no ficción vendidos de la compañía GfK, que audita este mercado, no se encuentra un libro relacionado con la crisis hasta el puesto número nueve, donde se ha colado *La hora de los sentidos*, de Leopoldo Abadía. Su éxito ni siquiera ha rozado el de su predecesor, *La crisis ninja*, aunque esta vez, en vez de explicar la crisis, se haya dedicado a ofrecer las claves para superarla.

EL APUNTE



Hasta la madrugada

Para el 23 de abril, Día del Libro, la Comunidad de Madrid ha preparado actividades que perdurarán hasta la madrugada del sábado 24. Escritores, músicos y artistas estarán presentes en varios espacios de la región. ♦

Dicen que en España apenas se lee, pero lo cierto es que se publica mucho. Sobre cualquier materia. También sobre gestión. Aunque esto no es la orgía editorial estadounidense, en España siempre ha habido enseñanzas especializadas en este tipo de libros, como *Gestión 2000*.

Los títulos relacionados con la crisis no suelen vender más de 5.000 ejemplares, salvo excepciones. La editorial Planeta, la más grande de España, ha dado *carpetazo* a la crisis de cara a mayo, mes en el que no publicará ningún libro relacionado con ella, según Degeneffe. Para este profesional, el mejor tomo que se ha publicado en España sobre la crisis es el del Premio Nobel de Economía 2008, Paul Krugman, *Economía internacional: La teoría y política* (Editorial Península). ♦