



elEconomista	Tirada: 44.146	Sección: -	
	Difusión: 22.516	Espacio (Cm_2): 66	
Audiencia: 78.806	Ocupación (%): 6%	Valor (€): 415,45	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 6.850,00	Página: 27	
Diaria	06/02/2010	Imagen: No	



Sostenibilidad; más que un lavado de imagen

Hasta hace unos años la sostenibilidad era algo ausente en el ideario de las compañías, pero hoy se conoce que es un factor imprescindible para sobrevivir. Con este libro, más allá de las modas ecológicas, aprenderá muchas ideas, estrategias y políticas empresariales que le permitirán un sinfín de resultados finales desde un punto de vista tan útil y real que puede ser desarrollado por cualquier organización.

Estrategias sostenibles
Adam Werbach
Empresa Activa
14,50 euros
288 páginas