

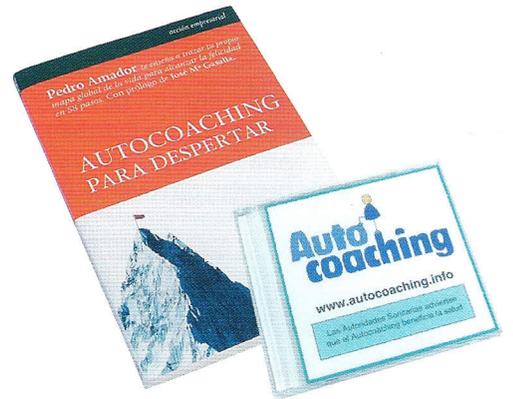
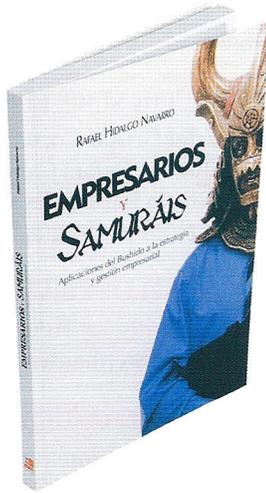
Empresarios y Samuráis

Aplicaciones del Bushido a la estrategia y gestión empresarial

Rafael Hidalgo
 Ecobook, Editorial del Economista
 Madrid, 2010

Es bien sabido que muchos conceptos mercantiles han sido tomados directamente del ámbito bélico. Los ejemplos son innumerables: agresividad comercial, logística, amenaza, barreras de entrada, campaña publicitaria, conflicto de intereses, fondo de maniobra, misión, operación, plan, estrategia, etc. El autor se sirve de la sabiduría milenaria para ponerla al servicio de la estrategia y gestión empresarial.

En este libro encontramos los principios tácticos, estratégicos y psicológicos que constituyen el fundamento de las artes marciales japonesas y del Bushido, aplicados con claridad meridiana, sencillez y amabilidad al ámbito de la empresa y de los negocios.



Auto coaching para despertar

LID Editorial
 Pedro Amador
 Madrid, 2010

Una crisis es un cambio en algún aspecto de nuestra vida que puede llevar a romper nuestro estado de felicidad y que habitualmente nos desconecta de nuestra esencia.

¿Qué hacer, pues, cuando estamos perdidos y vamos a oscuras por la vida?

Este libro es, en síntesis, un GPS que le guiará para salir de todas las crisis. Es un GPS vital cargado de energía que le llevará en la dirección de la felicidad, y que se apoya en las mejores herramientas de coaching para ayudarle a llegar a su destino. A través de 58 territorios de su vida, el GPS vital traza los itinerarios sobre el Mapa Global de la Vida.

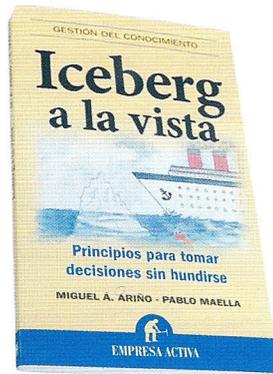
Iceberg a la vista

Principios para tomar decisiones sin hundirse

Miguel Á. Ariño y Pablo Maella
 Empresa Activa, Ediciones Urano
 Barcelona, 2009

“La toma de decisiones está tan ligada a nuestra vida que no podemos prescindir de ello: no podemos abstenernos de hacerlo, porque decidir no tomar una decisión implica de por sí haberlo hecho. Lo que sí podemos decidir es si la queremos tomar nosotros o si preferimos que otros lo hagan por nosotros.”

Así nos explican los autores en la introducción del libro la importancia de la toma de decisiones. Y para ello trazan paralelismos entre las malas decisiones adoptadas en el hundimiento del Titanic y las decisiones que todos adoptamos en nuestra vida laboral y personal.



Toma las riendas

¿Te atreves a cambiar?

Pino Bethencourt
 Alienta Editorial
 Barcelona, 2009

¿Qué hace que unos seamos valientes y otros no? ¿Por qué se atreven a emprender cambios de todo tipo y otros se esconden con miedo? El mundo que conocemos avanza cada vez más deprisa, obligándonos a todos a ser flexibles, a renovar viejas y cómodas costumbres y a buscar nuevas motivaciones una y otra vez. ¿Es esto algo que se pueda entrenar?

De la mano de la autora y con las experiencias personales de destacadas personalidades, aprenderemos a encarar con seguridad, con optimismo e ilusión los nuevos desafíos que acontezcan. Como Carlos Muñoz, que cansado de gestionar la empresa familiar, se animó a levantar una compañía aérea, hoy llamada Vueling. O como los fundadores de Marco Aldany o Work Center cuyos testimonios personales se unen a ejercicios prácticos y preguntas provocadoras para enseñar al lector a emprender nuevos desafíos y reinventarse a sí mismo a cada vuelta de tuerca que le traiga la vida.

