

	Tirada: 275.322	Sección: -	
	Difusión: 210.824	Espacio (Cm ₂): 686	
Nacional	Audiencia: 737.884	Ocupación (%): 100%	
Economía	06/02/2011	Valor (€): 14.107,00	
Semanal		Valor Pág. (€): 14.107,00	
		Página: 28	Imagen: Si

AULA ayuda a planificar el futuro profesional

POR SERGIO MUÑOZ

▶ EN MARZO COINCIDEN EN IFEMA DIVERSOS EVENTOS QUE PRESENTARÁN UNA AMPLIA OFERTA EDUCATIVA Y PROFESIONAL



En AULA se presentará una gran variedad de propuestas educativas

Ya sea para elegir unos estudios, mejorar el conocimiento de idiomas, añadirle un posgrado al título universitario o reorientar el itinerario laboral, todos los que tengan dudas sobre su futuro tienen una cita a comienzos del mes de marzo en Ifema. La Feria de Madrid hace coincidir en las mismas fechas, y en el mismo escenario, varios eventos con una amplia oferta formativa y profesional: la decimonovena edición del Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa, AULA, que será inaugurada oficialmente por la Infanta Elena; el segundo Salón de la Educación de Tercer Ciclo, FORO DE POSTGRADO; el decimoséptimo Salón Internacional de Material Educativo, INTERDIDAC; y los nuevos EXPOEARNING -Congreso Internacional y Feria Profesional del E-learning- y EXPO DP -Feria para Directores de Personas-. AULA se celebrará entre el 2 y el 6 de marzo, mientras que el resto de citas tendrán lugar entre los días 3 y 5 del mismo mes.

Ifema, una de las principales instituciones organizadoras de certámenes de Europa, ha dispuesto un amplio abanico de medidas destinadas a facilitar la asistencia a la feria. Para el colectivo de profesores, orientadores y otros profesionales, la Feria de Madrid ha habilitado una Sala VIP, situada encima del pabellón 7, que cuenta con salas para reuniones, conexión a Internet y prensa. De igual modo, se creará dentro del pabellón un Punto de Encuentro, convenientemente señalizado, que sirva para que los profesores puedan reunirse con su grupo de estudiantes.



Entre los asistentes a la feria formativa suele haber mucho público joven

Los idiomas van a estar muy representados en esta edición de AULA. La organización ha puesto en marcha «La calle de los idiomas», un espacio donde los visitantes que lo deseen podrán realizar una prueba de nivel, con el fin de conocer de primera mano cuál es su conocimiento de una determinada lengua extranjera.

En concordancia con este afán de internacionalización, este año AULA acoge como país invitado a Rusia, que

tendrá una destacada presencia empresarial e institucional en la feria. Asimismo, habrá una significativa participación de Italia y China.

Para facilitar su asistencia a la feria, el visitante puede preinscribirse en Internet. Con el fin de agilizar este trámite, el certamen ha reforzado sus páginas web oficiales: www.aula.ifema.es, www.forodeposgrado.ifema.es, www.interdidac.ifema.es y www.expoearning.com. Ade-

LOS IDIOMAS VAN A ESTAR MUY REPRESENTADOS EN AULA GRACIAS A LA INICIATIVA DENOMINADA «LA CALLE DE LOS IDIOMAS»

más, a través de estas webs se podrá tener acceso a la información sobre las jornadas y sobre la Feria de Madrid

Música, radio y televisión

Dentro del amplio programa de jornadas y actividades paralelas, en esta edición de AULA la música cobra una especial importancia a través de MÚSICAULA, un espacio que acogerá, por primera vez en una feria, la final del Concurso Nacional de Grupos de Instituto.

El Ministerio de Sanidad también estará presente en AULA con una campaña de concienciación contra la violencia doméstica.

Por otro lado, al igual que en la pasada edición, RTVE tendrá este año una fuerte presencia en la feria educativa. El Instituto RTVE (IRTVE) llevará a AULA toda su oferta formativa, dirigida a radio, televisión y medios interactivos. En su stand se llevarán a cabo actividades y talleres prácticos relacionados con su oferta docente, en los que participarán profesionales en activo de RTVE. Además, Radio Nacional desplazará al stand del Instituto su estudio móvil, desde donde se emitirán en directo y grabarán programas de RNE y Radio 3.

Por otro lado, y coincidiendo con AULA, se celebrará la décima edición de la Feria EXPOEARNING y la primera edición de EXPO-DP, organizadas ambas por AEFOL. La feria dirigida al e-learning se ha convertido, a lo largo de sus diferentes ediciones, en un punto de encuentro para los profesionales que quieren estar al día sobre la planificación, diseño, dirección e implementación del e-learning.

Por su parte, EXPO-DP está dirigida a directores de personas y empresas de recursos humanos y se centrará en los nuevos retos e ideas para mejorar la gestión y dirección de personas en las empresas en la coyuntura social y económica actual.

Además, EXPO-DP será el escenario de la entrega, el próximo 3 de marzo, del Premio Leader al Mejor Libro Empresarial del Año, concedido por Leader Summaries, a la obra «Iceberg a la vista», cuyos autores son Miguel Ángel Ariño y Pablo Maella.

Cabe destacar que Colombia será por primera vez el país invitado en las dos ferias que organiza AEFOL en la Feria de Madrid.