



<b>elEconomista</b>	Tirada: <b>44.146</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>22.516</b>	Espacio (Cm_2): <b>66</b>	
Audiencia: <b>78.806</b>	Ocupación (%): <b>6%</b>	Valor (€): <b>417,80</b>	
Nacional <b>Economía</b>	Valor Pág. (€): <b>6.850,00</b>	Página: <b>27</b>	
Diaria	<b>23/01/2010</b>	Imagen: <b>No</b>	

## Iceberg a la vista



Principios para tomar decisiones sin hundirse

MIGUEL A. ARIÑO - PABLO MAELLA

### Iceberg a la vista

Miguel Á. Ariño y

Pablo Maella

Empresa Activa

10 euros

128 páginas

## Llegue a buen puerto con sus decisiones

Todos tenemos que tomar decisiones, ya que son una necesidad, una obligación y una responsabilidad. Este libro presenta diez principios básicos de dos expertos profesores del IESE que usan el ejemplo del Titanic para ilustrar cada principio, analizando las decisiones que se tomaron antes, durante y después del naufragio. ¿Se podría haber evitado el hundimiento? Decida resurgir usted también.