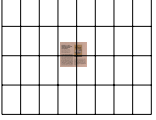




Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 68	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
Semanal	24/01/2010	Valor (€): 1.911,15	
		Valor Pág. (€): 25.980,00	
		Página: 38	Imagen: Si

**ICEBERG A LA VISTA.
PRINCIPIOS CLAVE PARA
TOMAR DECISIONES
SIN HUNDIRSE**

M. A. Ariño y P. Maella
Editorial: Empresa Activa
ISBN 978-84-92452-41-5

La obra presenta diez principios básicos que aseguran un proceso correcto de toma de decisiones con el fin de que el lector consiga interiorizarlos y tenerlos en cuenta a la hora de enfrentarse a sus diferentes retos y problemas. Este proceso nunca garantiza-



rá adoptar la decisión óptima, pero evitará que se cometan una serie de errores sistemáticos. Los autores utilizan el ejemplo del *Titanic*. ■