



Negocio	Tirada: 111.763	Sección: -	
	Difusión: 83.632	Espacio (Cm_2): 138	
Nacional	Audiencia: 292.712	Ocupación (%): 14%	
Economía		Valor (€): 1.369,76	
Diaria	24/05/2010	Valor Pág. (€): 9.627,00	
		Página: 30	Imagen: Si

ENTRE LIBROS

MARTÍN
HERNÁNDEZ
PALACIOS



No acabar como el Titanic

Título: Miguel
A. Aríño y Pa-
blo Maella.

Autor: Iceberg
a la vista.

Editorial: Em-
presa activa.



■ Miguel A. Aríño y Pablo Maella analizan la toma de decisiones en el ámbito empresarial con el hundimiento del Titanic como referencia. Esta catástrofe, en la que perecieron 1.500 personas, podía haberse evitado si se hubieran tomado las decisiones adecuadas. La soberbia impide acertar con las medidas oportunas. En el caso del Titanic, el capitán y los armadores estaban convencidos de que el barco era muy seguro e imposible de hundirse. Este ejemplo se puede contemplar en la actualidad en muchos campos de la vida, no sólo en el empresarial.

En el análisis de la toma de decisiones, los autores se detienen en las diferentes actitudes que ante la tragedia adoptaron los capitanes de los barcos Carpanthia y California, lo más próximos al barco hundido. El capitán del California pensó demasiado antes de actuar, necesitaba mucha información para tomar una decisión, mientras que el líder del Carpanthia se dirigió rápidamente al lugar del accidente logrando rescatar a muchos supervivientes.

En otras ocasiones la decisión de ahorrar costes puede tener tintes dramáticos, como sucedió con el Titanic. Se tomó la decisión errónea de incluir pocos botes salvavidas y de primar el espacio en detrimento de medidas de seguridad, también se reflexiona en el ensayo sobre el azar y su incidencia en la toma de decisiones. Los autores aportan interesantes ideas en lo referente a la toma de las mismas, como identificar qué se quiere conseguir, analizar objetivos que se quieren lograr y olvidar las cuestiones secundarias. ♦

Martín Hernández-Palacios es director general de Aliter.