



		Tirada: <b>56.836</b>	Sección: -	
		Difusión: <b>25.716</b>	Espacio (Cm_2): <b>89</b>	
		(O.J.D)	Ocupación (%): <b>16%</b>	
Nacional	Cultura	Audiencia: <b>90.006</b>	Valor (€): <b>682,73</b>	
		(E.G.M)	Valor Pág. (€): <b>4.175,00</b>	
Mensual		<b>01/04/2010</b>	Página: <b>97</b>	Imagen: <b>No</b>

## Decidiendo que es gerundio

**"Iceberg a la vista" recoge los diez principios clave que subyacen a la toma de decisiones eficaces.**



Un iceberg, una decisión.

La toma de decisiones, sea por necesidad u obligación, es una responsabilidad constante en nuestra vida. A veces dejamos que decida el azar o repetimos patrones que nos han servido en otras ocasiones, pero podemos aprender a decidir. Los expertos Pablo Maella y Miguel Ángel Ariño recogen en *Iceberg a la vista* diez principios básicos que aseguran un proceso correcto en la toma de decisiones, con el fin de que los lectores consigan interiorizarlos para luego poder aplicarlos ante los diferentes retos que depara la vida personal y laboral. Para hacer más ameno el aprendizaje, los autores ilustran los principios con las dificultades que sufrió el *Titanic* durante su travesía.



**ICEBERG A LA VISTA**

**Pablo Maella Cerrillo  
y Miguel Ángel Ariño**

Empresa Activa. 128 págs. 10 €.