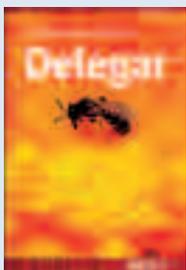


## » Lecturas para ser mejor empresario «

### Delegar



José Mª Acosta Vera

Dirigir un equipo es complejo y la delegación es la forma más idónea de potenciar un equipo, empezando por el jefe, que siempre tiene más cosas que hacer que tiempo para realizarlas. Por eso, delegar es la única trampa que podemos hacer para engañar al tiempo. El problema es que delegar correctamente no es fácil y aprender a hacerlo es lento y arriesgado. El objetivo de este libro es proporcionarte mayor eficacia, facilitándote la delegación de funciones y la potenciación de tu personal. Si diriges un equipo, si necesitas mejorar su eficacia profesional o si prevés hacerlo en un futuro no muy lejano, esta obra te será de gran utilidad.

### En busca del vendedor ideal

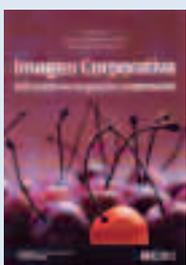


Rafael Martínez-Vilanova Martínez

Tras más de treinta años dirigiendo vendedores, realizando ventas y negociado con grandes cuentas, el autor Rafael Martínez Vilanova, ha querido plasmar sus hallazgos acerca de cómo cualquier persona puede aproximarse al vendedor ideal. En la obra, en formato novelado, amena y fácil de leer, se analizan multitud de aspectos relacionados con la personalidad, habilidades y conocimientos del vendedor de éxito, lo que hace de este libro un manual indispensable para todas aquellas personas que deseen obtener el máximo partido a sus gestiones de venta, así como orientar a su equipo de trabajo.

[www.esic.es/editorial.asp](http://www.esic.es/editorial.asp)

### Imagen Corporativa



Influencia en la gestión empresarial

Coordinadores: Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado Blanco

La Imagen Corporativa es uno de los factores más importantes dentro de las organizaciones. Este libro aborda los elementos más destacables sobre este aspecto de la comunicación y hace referencia, entre otros temas, a la investigación de la imagen, la cultura corporativa, la identidad visual o la RSC. Además, profundiza en temas de actualidad como la comunicación en tiempos de crisis o el posicionamiento de marcas. Casos como el de Apple, Spanair, Bancaja, BBVA, RTVE, Coca Cola y muchos otros, ilustran las diferentes formas de abordar la gestión de la Imagen Corporativa.

### Best practices



José María Polo

La crisis ha supuesto una pérdida de confianza sin precedentes que ha hecho que nos planteemos si el sistema sobre el que habíamos construido la sociedad se sustentaba sobre bases sólidas. En este libro, el autor nos muestra las mejores estrategias de gestión en tiempos de crisis con el objetivo de que sepamos adaptarnos a los cambios, en los ámbitos de innovación, optimización, talento, conciliación, responsabilidad y medioambiente, con ejemplos que se pueden aplicar para mejorar el trabajo cotidiano de cualquier empresa.

[www.empresaactiva.com](http://www.empresaactiva.com)

### ¡Lánzate ya!



Francisco Javier Inaraja

Esta obra es una guía de 10 pasos que nos pretende enseñar a ser emprendedores. Incluye numerosos consejos prácticos y útiles para trasladar al mercado una idea de negocio, un proyecto o una empresa, con todo lo que hay que saber para convertirla en realidad y ponerla en marcha. ¿Estoy preparado para afrontar una aventura empresarial? ¿Mi idea es suficientemente buena? ¿Cómo me aprovecho del networking? ¿Cómo se realiza un plan de negocio? ¿Y el de marketing? ¿Y el económico-financiero? ¿Cuál es mi público?, etc. Dando respuestas a todas estas preguntas, Javier Inaraja, nos acompaña a lo largo del proceso de transformación de una idea empresarial en realidad.

### Entre singles, dinkis, bobos y otras tribus



Pilar Alcázar

La autora nos ofrece en este libro ideas útiles para encontrar oportunidades de negocio en los nuevos estilos de vida. La sociedad ha cambiado tanto y tan rápido que la forma tradicional de segmentar a los clientes ya no sirve. Hay que cambiar el chip. El objetivo de Pilar Alcázar es despertar la conciencia de emprendedores y pymes sobre las oportunidades de negocio que pueden desarrollar si intentan dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad actual.

[www.editorial.planeta.es](http://www.editorial.planeta.es)