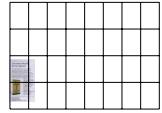


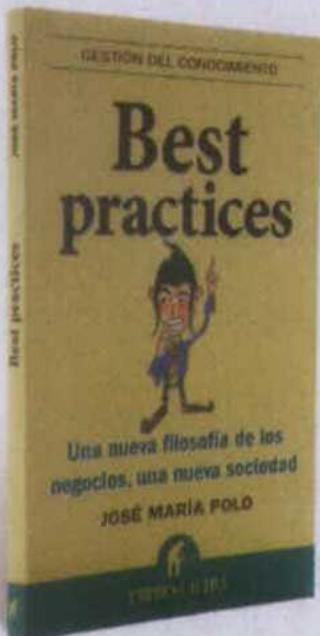
Emprendedores	Tirada: 95.092	Sección: -	
Nacional	Difusión: 67.152 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 71 Ocupación (%): 13%	
Economía	Audiencia: 235.032 (E.G.M)	Valor (€): 863,67 Valor Pág. (€): 6.500,00	
Mensual	01/11/2009	Página: 96	Imagen: Si

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Una nueva filosofía de los negocios

José María Polo señala que la crisis ha supuesto una pérdida de confianza sin precedentes y ha hecho que nos cuestionemos si nuestro sistema social se sustenta sobre bases sólidas. El autor plantea una nueva filosofía de los negocios, en definitiva, una nueva sociedad. Para ello, ha reunido una serie de estrategias y *best*

practices (iniciativas exitosas contrastadas aplicadas a diferentes entornos), basadas en "hechos, no palabras". Ha reunido seis *best practices*: en innovación, optimización, talento, conciliación, responsabilidad y medio ambiente.



Best practices
José María Polo
Empresa Activa. Precio: 12€