



LA VANGUARDIA	Tirada: 352.495	Sección: -	
	Difusión: 264.548 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 279	
Nacional	Audiencia: 925.918 (E.G.M)	Ocupación (%): 34%	
Diaria	11/10/2009	Valor (€): 6.380,13	
		Valor Pág. (€): 18.280,00	
		Página: 95	Imagen: No



CLAVES DEL NUEVO MARKETING
Eva Sanagustín (dir.)
Gestión 2000
Barcelona, 2009
248 páginas
Precio: **14,96 €**

WARREN BUFFETT
James O'Loughlin
Traducción de Emili Ametlla
Profit. Barcelona, 2009
262 páginas
Precio: **19,50 €**

BEST PRACTICES
José María Polo
Empresa Activa
Barcelona, 2009
154 páginas
Precio: **12 €**

Dieciocho profesionales vuelcan su experiencia en este libro para dar el salto al 2.0 y a las nuevas reglas del marketing. Internet ha evolucionado y es obligatorio participar en el cambio. Para demostrar que sus propuestas funcionan, las colgaron en una web de internet como eBook y lograron sin invertir dinero en el lanzamiento que diez mil personas lo descargaran en tres semanas. Elegir las palabras que venden, pensar como los buscadores de internet y conocer las redes de afiliados son algunas de las claves.

“Sería un pordiosero si el mercado fuera eficiente”. Es una de las sagaces frases de Warren Buffett, uno de los hombres más ricos del mundo gracias a su sagacidad inversora, además de reconocido filántropo. Los libros sobre su figura se multiplican, y ahora James O'Loughlin analiza el complejo empresarial de Buffett, Berkshire Hathaway, con sede en Omaha, y su enorme competencia para recolectar dinero procedente de empresas generadoras de liquidez y reinvertirlo en otras, y todo con una visión a largo plazo.

Más que dirección, redirección. En un entorno de crisis global, el autor de este libro propone adoptar las estrategias de las empresas que más avanzan en los ámbitos de la innovación, la conciliación o el medio ambiente. Desde el ejemplo de Google, que pide a sus empleados que dediquen el 10% de su tiempo a innovación, al de Cisco Systems respecto al talento: ya no se trata tan sólo de cubrir puestos, sino sobre todo de disponer de talento, de múltiples talentos, para poder llegar a ser realmente innovadores.