



LA VANGUARDIA	Tirada: 352.495	Sección: -	
	Difusión: 264.548 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 279	
Nacional	Audiencia: 925.918 (E.G.M)	Ocupación (%): 34%	
Diaria	11/10/2009	Valor (€): 6.380,13	
		Valor Pág. (€): 18.280,00	
		Página: 95	Imagen: No

			CLAVES DEL NUEVO MARKETING Eva Sanagustín (dir.) Gestión 2000 Barcelona, 2009 248 páginas Precio: 14,96 €	WARREN BUFFETT James O'Loughlin Traducción de Emili Ametlla Profit. Barcelona, 2009 262 páginas Precio: 19,50 €	BEST PRACTICES José María Polo Empresa Activa Barcelona, 2009 154 páginas Precio: 12 €
<p>Dieciocho profesionales vuelcan su experiencia en este libro para dar el salto al 2.0 y a las nuevas reglas del marketing. Internet ha evolucionado y es obligatorio participar en el cambio. Para demostrar que sus propuestas funcionan, las colgaron en una web de internet como eBook y lograron sin invertir dinero en el lanzamiento que diez mil personas lo descargaran en tres semanas. Elegir las palabras que venden, pensar como los buscadores de internet y conocer las redes de afiliados son algunas de las claves.</p>			<p>“Sería un pordiosero si el mercado fuera eficiente”. Es una de las sagaces frases de Warren Buffett, uno de los hombres más ricos del mundo gracias a su sagacidad inversora, además de reconocido filántropo. Los libros sobre su figura se multiplican, y ahora James O'Loughlin analiza el complejo empresarial de Buffett, Berkshire Hathaway, con sede en Omaha, y su enorme competencia para recolectar dinero procedente de empresas generadoras de liquidez y reinvertirlo en otras, y todo con una visión a largo plazo.</p>		
			<p>Más que dirección, redirección. En un entorno de crisis global, el autor de este libro propone adoptar las estrategias de las empresas que más avanzan en los ámbitos de la innovación, la conciliación o el medio ambiente. Desde el ejemplo de Google, que pide a sus empleados que dediquen el 10% de su tiempo a innovación, al de Cisco Systems respecto al talento: ya no se trata tan sólo de cubrir puestos, sino sobre todo de disponer de talento, de múltiples talentos, para poder llegar a ser realmente innovadores.</p>		