



| | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Moneda Unica | Tirada: 48.000 | Sección: - | |
| | Difusión: 45.000 | Espacio (Cm_2): 126 | |
| Nacional | Economía | Audiencia: 157.500 | Ocupación (%): 20% |
| Mensual | | 01/10/2009 | Valor (€): 815,40 |
| | | | Valor Pág. (€): 4.030,00 |
| | | | Página: 63 |
| | | | Imagen: No |

Best practices

Autor: **Jose María Polo**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **12 euros**
Páginas: **154**

La crisis iniciada en el 2008, por su globalidad, ha supuesto una pérdida de confianza sin precedentes, cuestionándonos si el sistema sobre el que habíamos construido la sociedad se sustentaba sobre bases sólidas. La sociedad camina hacia un cierto cambio de valores y al despertar de nuevas sensibilidades. Los entornos difíciles son duros pero, a la vez, mágicos, pues son en ellos donde las personas descubrimos la fuerza que llevamos dentro, donde descubrimos el poder de nuestro duende interior. Un duende que nos asesora y nos ayuda en aquello que nos propongamos, sea encontrar empleo, reinventar nuestro negocio, mejorar nuestras relaciones o redescubrir el entorno. En este libro, encontrará las estrategias de re-dirección y best practices que utilizan las empresas más exitosas en los ámbitos de la Innovación, Optimización, Talento, Conciliación, Responsabilidad y Medioambiente. Estrategias y ejemplos que todos pueden emular, aplicar y mejorar en el trabajo cotidiano.

