

Tarjeta amarilla

Durante una buena época, las tarjetas de crédito y de débito centraron el debate en el sector del comercio, incluido obviamente el de las tiendas de deporte. Las comisiones percibidas por las entidades financieras por el cobro a través del llamado dinero de plástico levantaron no pocas ampollas de los detallistas, que veían como año tras año bancos y cajas iban acumulando beneficios (algo que, por otra parte, no ha variado pese a la crisis económica tal y como hemos visto estos últimos días en los que se han ido divulgando las ganancias de estas corporaciones) a costa de sacrificar los márgenes de quienes con sudor y lágrimas seguían levantando cada mañana la persiana y accedían a que las transacciones económicas de sus clientes se efectuaran a través del TPV.

La intervención de algunas organizaciones, como la propia Confederación Española del Comercio o la Asociación Nacional de Centrales de Compra, permitió que las tasas de intercambio y las comisiones aplicadas por esas operaciones se suavizaran. Y, aunque en alguna ocasión todavía se deslizan en los medios de comunicación señales de malestar por las tarifas establecidas (en especial motivadas por la indignación que provocan las inmorales cifras referidas a jubilaciones millonarias de ciertos banqueros y por el trato que en los últimos tiempos vienen sufriendo pequeñas y medianas empresas que se las ven y se las desean para mantener sus negocios ante el ahogo a que les someten las propias financieras), en general el debate de las tarjetas ha quedado aparcado. Quizá sea un síntoma de que, por ahora, se percibe como un tema menor en comparación con la que está cayendo.

Así las cosas, este mes de febrero hemos descubierto que **Euro 6000** ha alcanzado un acuerdo con una importante cadena de tiendas de cuyo nombre muchos no quieren acordarse. En virtud del convenio, los consumidores que acudan a los (ya más de 75) puntos de venta con que la enseña cuenta en nuestro país y abonen sus compras con las tarjetas Visa expedidas por la entidad verán reintegrado el 10% del importe de las mismas (hasta un máximo de 20 euros).

No es la primera vez que Euro 6000 realiza una promoción similar. Tiempo atrás también acordó con el **Grupo El Corte Inglés** una acción para animar el consumo en sus tiendas y mantiene un convenio para aplicar descuentos permanentes con la cadena **Décimas**. No en vano, **Euro 6000** se jacta de ofrecer miles de descuentos, de tener establecidos acuerdos con más de un centenar de empresas de nuestro país, en el que cuentan con 287.223 comercios adheridos a su sistema de cobro electrónico.

Pero si en esta ocasión nos referimos a la promoción que nos ocupa es porque se trata de una muestra más de la cintura y la agilidad con que opera esta cadena. Cintura y agilidad que, ciertamente, a menudo ha contado con la complicidad de la Administración como hemos venido denunciando desde Diffusion Sport. No obstante, también desde estas páginas hemos alertado sobre la falta de capacidad de reacción de sus competidores. La respuesta primaria acostumbra a ser el lamento y, en determinados casos, la actitud visceral, cuando la decisión inteligente debería ser la reflexión y preguntarse cómo hacer frente con las mismas armas (o con otras) a las que exhiben ese amenazante competidor. Esa acción llevada a cabo con **Euro 6000** debería constituir, haciendo un símil deportivo, una tarjeta amarilla para quienes no muestran sobre el terreno de juego un "comportamiento reglamentario". Una advertencia que, de persistir en la actitud, conllevaría la aparición de una nueva tarjeta. De color rojo, por supuesto.

Y no se nos enojen los amonestados, pues la advertencia sólo persigue fines nobles. No deben olvidar que los aduladores suelen resultar más perjudiciales más que los críticos. ©

diffusionSPORT

La programación del profesional

Convenciones:

INTERSPORT
Material de outdoor y textil de esquí y outdoor otoño/invierno 2010-11; fitness y team sport.
Fechas: Del 22 al 25 de febrero.
Lugar: Rubí (Barcelona).

INTERSPORT
Material de esquí invierno 2010-11.
Fechas: Del 22 al 25 de marzo.
Lugar: Rubí (Barcelona).

BASE-DETALLSPORT
Material de esquí invierno 2010-11.
Fechas: Del 12 al 14 de abril.
Lugar: Cornellà de L. (Barcelona).

INTERSPORT
Calzado, textil y complementos verano 2011, ciclismo, deportes de raqueta e 'in line'.
Fechas: Del 18 al 22 de julio.
Lugar: Rubí (Barcelona).

BASE-DETALLSPORT
Calzado, textil y complem. verano 2011.
Fechas: Del 25 al 27 de julio.
Lugar: Cornellà de L. (Barcelona).

Ferias:

TECHNO-DEPORTE
Fechas: Del 2 al 4 de marzo.
Lugar: Zaragoza.

ISPO CHINA
Fechas: Del 4 al 6 de marzo.
Lugar: Pekín.

MARATÓ EXPO
Fechas: Del 5 al 6 de marzo.
Lugar: Barcelona.

MODACALZADO+IBERPIEL
Fechas: Del 11 al 13 de marzo.
Lugar: Madrid.

SALÓ DE LA IMMERSIÓ
Fechas: Del 12 al 14 de marzo.
Lugar: Cornellà de Llobregat (Barcelona).

TARRAGONA MEETING GOLF
Fechas: Del 26 al 28 de marzo.
Lugar: Tarragona.

BIKESHOW BCN
Fechas: Del 15 al 16 de mayo.
Lugar: Barcelona.

SPORTS UNLIMITED VALENCIA
Fechas: Del 18 al 20 de mayo.
Lugar: Valencia.

EFTTEX
Fechas: Del 11 al 13 de junio.
Lugar: Valencia.

MOVISTAR BARCELONA EXTREME
Fechas: Del 3 al 4 de julio.
Lugar: Barcelona.

OUTDOOR
Fechas: Del 15 al 18 de julio.
Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

BIKE EXPO
Fechas: Del 22 al 25 de julio.
Lugar: Múnich (Alemania).

EUROBIKE
Fechas: Del 1 al 4 de septiembre.
Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

MODACALZADO+IBERPIEL
Fechas: Del 23 al 25 de septiembre.
Lugar: Madrid.

NOTA ACLARATORIA: La imagen aparecida en la página 38 de la edición nº 402 de Diffusion Sport Gaceta (también reproducida en el Sumario y en la sección El Pódium corresponde a **Roger Talerino** y no a su sucesor en el cargo, **Heikki Takala**. Pedimos disculpas por la confusión que su aparición haya podido generar.

> LAS 27 VIRTUDES DEL CÓDIGO SECRETO DE LA LEYENDA ZEN...

No existe mejor manera de aprender que a través de una lectura amena. Y esto es lo que nos propone **Joan Plans** en este libro con el sello de Ediciones Urano, cuyo título puede alejar a algunos potenciales lectores pese a que encierra unas instructivas lecciones para pilotar con maestría las responsabilidades en la empresa. El libro repasa las diferentes virtudes deseables en la actuación empresarial (desde la integridad, a la perseverancia, desde la empatía a la disciplina) para la consecución óptima de los resultados. Y lo hace a través de distintas reflexiones, de ejemplos de la vida cotidiana y de la incorporación de moralejas y de referencias bibliográficas o cinematográficas. Sumamente recomendable. ©

