


Carreras de obstáculos

El próximo 25 de abril, Madrid acogerá una nueva edición de la maratón de Madrid. Todo indica que los organizadores conseguirán superar el número de participantes del pasado año, tal y como ocurrió, en marzo, en la maratón de Barcelona, cuando las inscripciones crecieron un 25% respecto a las registradas el pasado año. Estos guarismos son el fiel reflejo del excelente momento que vive el running en nuestro país, al igual que en otros mercados. No sólo ocurre en las pruebas de la mítica distancia que evoca la hazaña de **Filipides**, puesto que las medias maratones, las carreras de 10 kilómetros o, incluso, algunas de menor distancia consiguen agotar el límite de participantes varias semanas antes del cierre de inscripciones. Tanto las tiendas especializadas en running como aquellas multideporte que trabajan esta categoría de producto como los proveedores que disponen de oferta para los corredores coinciden en señalar la buena salud por la que atraviesa esta disciplina, que se ha convertido en un perfecto aliado para que muchas personas instaladas en hábitos sedentarios se lanzaran a la práctica deportiva y optaran por un estilo de vida más saludable. Pues ahora que en nuestro país asistimos a una dinámica positiva en el mundo del deporte, que se nutra de nuevos practicantes casi de manera espontánea (sin despreciar las labores de marketing llevadas a cabo por proveedores y distribución para promover el running), la Real Federación Española de Atletismo ha decidido sacarse de la manga el **Carné del Corredor**. Alegando que es necesario regular el cada vez más importante colectivo de corredores populares, el ente federativo ha decidido, unilateralmente, que para participar en determinadas carreras (entre las que se encuentran las multitudinarias maratones de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla o San Sebastián, o las emblemáticas San Silvestre Vallecana, Cursa Bombers, Jean Bouin, Behobia-San Sebastián o Cursa dels Nassos) será necesario que el participante disponga del correspondiente carné.

No nos opondríamos a la iniciativa federativa si no fuera porque el carné en cuestión no resulta gratuito. Pero los responsables de esta idea (por cierto, lanzada en época de crisis) han decidido que los corredores que deseen participar en esas pruebas deberán abonar 9 euros anuales. 9 euros que, por supuesto, se añaden al coste de las inscripciones en cada una de las carreras en que el atleta desee participar.

Los organizadores de las carreras ya han expresado su malestar por la medida, al considerar que sólo responde al afán recaudatorio de la Real Federación Española de Atletismo. Una medida que, ironías de la vida, ha sido pergeñada por un departamento al frente de la cual se encuentra **Luis Miguel Martín Berlanas**, un ex atleta cuya especialidad eran las carreras de obstáculos y que ahora parece empeñado en poner obstáculos a las carreras y, por extensión, al running y a la expansión de este deporte.

¿Qué ofrece la Federación a cambio? Los 9 euros que el corredor se verá obligado a pagar para sufragar este invento sacrificándolos de la participación en alguna de las carreras o de la compra de material deportivo, ¿se verán correspondidos con un servicio adicional para el titular del carné? Un paseo por el web específico creado para este experimento permite comprobar que se trata de una iniciativa similar a la que llevan a cabo muchas empresas y entidades, en forma de carné de fidelización, pero con carácter gratuito.

Viendo el planteamiento federativo, sólo nos cabe apelar al sentido común y reclamar la gratuidad de esta iniciativa. En caso contrario, quedará patente el objetivo recaudatorio de dicho carné y pondrá en evidencia al organismo responsable, que, lejos de promover la práctica deportiva, más bien parece obstinado en poner obstáculos a su expansión. Quedará en evidencia, también, que en esta carrera el atletismo popular va por delante y el responsable federativo, a rueda. 

diffusionSPORT

La programación del profesional

Convenciones:

BASE-DETALLSPORT
Material de esquí invierno 2010-11.
Fechas: Del 12 al 14 de abril.
Lugar: Cornellà de Ll. (Barcelona).

Cursos:

Visual merchandising emocional
Fechas: 26 de abril.
Horario: De 10 a 14 h.
Lugar: Escodi. Vapor Universitari.
Colom, 114, 1°. Terrassa (Barcelona).
Precio: 68€.
Más información e inscripciones:
Tel. 93 783 97 45.
Mail: dbattikh@escodi.com.

La gestión económica del negocio comercial

Fechas: 3, 5, 10, 11 y 12 de mayo
Horario: De 10:30 a 14:30 h.
Lugar: Escodi. Vapor Universitari.
Colom, 114, 1°. Terrassa (Barcelona).
Precio: 50€.
Más información e inscripciones:
Tel. 93 783 97 45.
Mail: dbattikh@escodi.com.

Rebajas: una oportunidad de negocio

Fechas: 17 de mayo.
Horario: De 10 a 14 h.
Lugar: Escodi. Vapor Universitari.
Colom, 114, 1°. Terrassa (Barcelona).
Precio: 68€.
Más información e inscripciones:
Tel. 93 783 97 45.
Mail: dbattikh@escodi.com.

Ferías:

BIKESHOW BCN
Fechas: Del 15 al 16 de mayo.
Lugar: Barcelona.

SPORTS UNLIMITED VALENCIA
Fechas: Del 18 al 20 de mayo.
Lugar: Valencia.

FIBO

Fechas: Del 22 al 25 de mayo.
Lugar: Essen (Alemania).

EFTTEX

Fechas: Del 11 al 13 de junio.
Lugar: Valencia.

THE BRANDERY

Fechas: Del 28 al 30 de junio.
Lugar: Barcelona.

MOVISTAR BARCELONA EXTREME

Fechas: Del 3 al 4 de julio.
Lugar: Barcelona.

BREAD AND BUTTER

Fechas: Del 7 al 9 de julio.
Lugar: Berlín.

OUTDOOR

Fechas: Del 15 al 18 de julio.
Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

BIKE EXPO

Fechas: Del 22 al 25 de julio.
Lugar: Múnich (Alemania).

EUROBIKE

Fechas: Del 1 al 4 de septiembre.
Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

MODACALZADO-IBERPIEL

Fechas: Del 23 al 25 de septiembre.
Lugar: Madrid.

> NUNCA HAGAS

LA PRIMERA OFERTA
Consejos de negociación
del mejor representante
de deportistas

La negociación resulta clave en la labor comercial. Saber valorar el precio y las condiciones de un determinado producto o servicio que vamos a comprar y/o que vamos a vender nos permitirá diferenciarnos profesionalmente, ya que de ello suele depender el margen que podamos obtener. Para conseguir actuar de la mejor manera en este terreno, **Donald Dell**, cofundador de la ATP, nos invita a descubrir los secretos del buen negociador en este libro que lleva el sello de **Ediciones Urano**. Con un estilo ameno y que permite descubrir algunos aspectos desconocidos del deporte de la alta competición, el lector conseguirá ganar en competitividad. 