



Empresa INVERSIÓN INFOEMPLEO ABC	Tirada: 275.322	Sección: -	
	Difusión: 210.824	Espacio (Cm_2): 70	
Nacional	Economía	Audiencia: 737.884	Ocupación (%): 10%
Semanal		17/10/2010	Valor (€): 1.431,15
			Valor Pág. (€): 14.107,00
			Página: 71
			Imagen: Si



Autor: Tom Hopkins
Editorial: Urano
Precio: 14,50 euros

«Vender en tiempos difíciles»

Vender en tiempos difíciles es un libro que recoge una serie de útiles y prácticos consejos para potenciar, mantener y superar las ventas durante periodos caracterizados por la incertidumbre económica. El autor, Tom Hopkins, experto formador de vendedores, describe su propia experiencia en el mundo real y comparte su plan para revertir la tendencia en los tiempos difíciles.