



<b>Empresa</b> INVERSIÓN INFOEMPLEO ABC	Tirada: <b>275.322</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>210.824</b>	Espacio (Cm_2): <b>70</b>	
Nacional	Economía	Audiencia: <b>737.884</b>	Ocupación (%): <b>10%</b>
Semanal		17/10/2010	Valor (€): <b>1.431,15</b>
			Valor Pág. (€): <b>14.107,00</b>
			Página: <b>71</b>
			Imagen: <b>Si</b>



**Autor:** Tom Hopkins  
**Editorial:** Urano  
**Precio:** 14,50 euros

## «Vender en tiempos difíciles»

Vender en tiempos difíciles es un libro que recoge una serie de útiles y prácticos consejos para potenciar, mantener y superar las ventas durante periodos caracterizados por la incertidumbre económica. El autor, Tom Hopkins, experto formador de vendedores, describe su propia experiencia en el mundo real y comparte su plan para revertir la tendencia en los tiempos difíciles.