



elEconomista	Tirada: 54.077	Sección: -	
	Difusión: 29.320	Espacio (Cm_2): 59	
Audiencia: 102.620	Ocupación (%): 5%	Valor (€): 408,61	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 7.550,00	Página: 27	
Diaria	06/11/2010	Imagen: No	



Vender en tiempos difíciles

Tom Hopkins
Empresa Activa
288 páginas
14,50 euros

Cómo aprender a vender con éxito

¿Cuál es la mejor estrategia para afrontar una fuerte caída de las ventas? ¿Cómo recuperar los clientes perdidos? ¿Cómo superar los objetivos durante la crisis? El autor describe su propia experiencia y presenta un práctico manual en el que el negocio de la venta se analiza desde las peores perspectivas económicas, con el fin de facilitar las claves imprescindibles que permitirán al lector enfrentarse al problema.