



Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 64	
Audiencia: 2.837.100	Ocupación (%): 6%	Valor (€): 1.816,14	
Nacional Suplem. Semanal	Valor Pág. (€): 25.980,00	Página: 32	
Semanal	28/11/2010	Imagen: Si	



**VENDER EN TIEMPOS DIFÍCILES.
SECRETOS PARA VENDER
CUANDO NADIE
ESTÁ COMPRANDO**

Tom Hopkins
Editorial Urano
ISBN 978-84-92452-61-3

Los verdaderos profesionales saben que la forma de lidiar con la adversidad es enfrentándola. Por eso, tener una actitud positiva y proactiva para solucionar los problemas es un ingrediente esencial para tener éxito en la venta.

El autor, en este libro, describe su experiencia en el mundo real y comparte su plan para revertir la inercia de los tiempos difíciles. ■