



Moneda Única	Tirada: 48.000	Sección: -	
	Difusión: 45.000	Espacio (Cm_2): 301	
Nacional	Economía	Ocupación (%): 48%	
Mensual	01/12/2010	Valor (€): 1.941,85	
		Valor Pág. (€): 4.030,00	
		Página: 94	Imagen: Si

Espíritu de aventura

Autora: **Albert Bosch Riera.**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **12 euros**
Páginas: **160**



¿Qué tienen en común un emprendedor y un aventurero?: Todo, o casi todo. La pasión por los retos, por el riesgo, por descubrir nuevos caminos, por conocer los propios límites. Todas esas y muchas más son condiciones imprescindibles para ser un buen aventurero y un buen emprendedor. Uno de los recientes proyectos extremos del autor ha sido subir las montañas más altas de cada continente, proyecto denominado las 7 cimas. Coincidentemente, son siete los retos a los que se enfrenta todo emprendedor para poder desarrollar adelante su idea, negocio o empresa. Escrito con conocimiento de causa y con numerosas anécdotas tanto del mundo de la empresa como de la aventura, es un libro sencillo que inspira, entusiasma y sorprende por la evidencia de sus reflexiones y la humanidad de sus experiencias.

Vender en tiempos difíciles

Autor: **Tom Hopkins.**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **14,50 euros**
Páginas: **288**



Los tiempos difíciles pueden deberse a numerosos factores, una crisis económica, una tragedia natural, un cambio en el consumidor. La lista es interminable y estos cambios pueden ser disruptivos, paralizando a quienes no están preparados para ellos. Ante estas circunstancias, los verdaderos profesionales saben que la forma de lidiar con la adversidad es enfrentándola. Por eso, tener una actitud positiva y proactiva para solucionar los problemas, es un ingrediente esencial para tener éxito en la venta. En este libro, el autor describe su experiencia en el mundo real y comparte su plan para revertir la inercia de los tiempos difíciles. "¡Vender en tiempos difíciles es aún más fácil! No sólo lea este libro... úselo. Tom es el gran maestro en convertir los tiempos de intentarlo en tiempos de comprar. Lo ayudará a regresar a la cima y mantenerse en ella"

Reinicia Borra lo aprendido y piensa la empresa de otra forma

Autora: **David Heinemeier Hansson, Jason Fried.**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **14,50 euros**
Páginas: **286**



La mayoría de los libros de empresa dan el mismo viejo consejo: escribe un plan de negocios, estudia a la competencia, busca inversores, etc., etc. Reinicia muestra una forma más rápida y sencilla de triunfar en los negocios. La verdad es que se necesita menos de lo que se dice. No hace falta ni ser un workaholic, ni perder tiempo con papeleos, reuniones y miles de conversaciones intrascendentes. Ni siquiera hace falta tener una oficina. Lo que hace falta es dejar de hablar y ponerse a trabajar. Este libro enseña a ser más productivo, evitar trabajar como un loco, a no endeudarse y muchos otros provocativos consejos contra intuitivos que inspirarán y modificarán la forma de pensar del lector