

Libros

Motivación inteligente > Los osos ya no comen salmón >
¡El fútbol es así! > Y Google, ¿cómo lo haría? > Vivir sin jefe > El generador de ilusión > Capitanes

Motivación inteligente

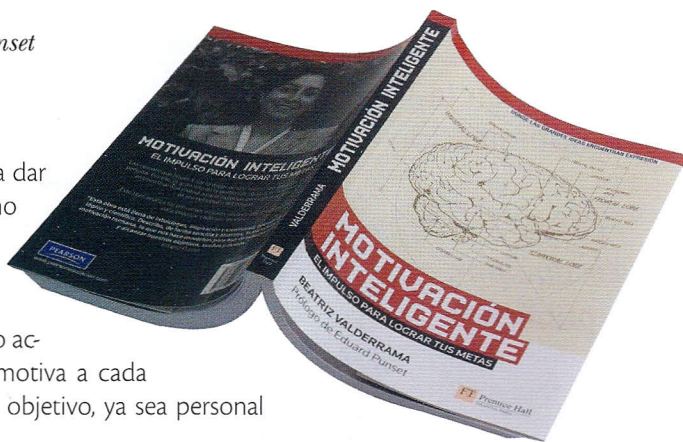
El impulso para lograr tus metas

Beatriz Valderrama
Prólogo de Eduardo Punset
Prentice Hall
Madrid, 2010

Las razones que llevan a dar lo mejor de uno mismo son diferentes en cada persona. Por eso, el gran reto de la gestión de equipos en el mundo actual es encontrar qué motiva a cada individuo para lograr el objetivo, ya sea personal o del equipo.

El segundo título publicado por Pearson y escrito por Beatriz Valderrama (el anterior, Desarrollo de Competencias de mentoring y coaching), "Motivación inteligente", presenta un planteamiento revolucionario basado en la existencia de varios tipos de motores para nuestros actos adaptados en determinados ámbitos.

El modelo que utiliza la autora, Rueda de Motivos, incluye una clasificación de los factores que nos llevan a actuar y que vienen a cubrir un hueco existente en los modelos psicológicos actuales tanto académicos como en los aplicados a la motivación laboral.



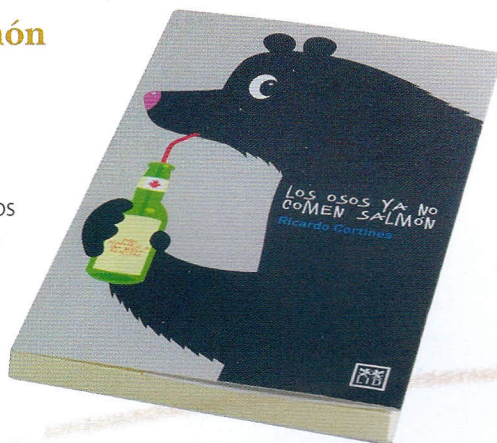
Los osos ya no comen salmón

Ricardo Cortines
LID Editorial
Madrid, 2010

Los salmones son una delicatessen para los osos, pero los nuevos osos han decidido dejar de comerlo. Se han dado cuenta de que comiéndolo no llegaban a ninguna parte y quieren arriesgarse a probar otras cosas porque son conscientes de que hay otras opciones. Son osos con amplitud de miras, que se replantean las cosas, que las juzgan por sí mismos. Se han dado cuenta de que los axiomas no sirven, de que las cosas no son como nos las venden.

Para ellos el fracaso es deseable, los intermediarios son imprescindibles en los negocios, llegar es más difícil que mantenerse, la perfección existe, los amigos y los negocios se pueden mezclar.

Esta obra es un ensayo sobre los negocios, un discurso sacado de la realidad misma cuya pretensión no es enseñarnos a hacer negocios o a ganar dinero, sino abrirnos los ojos. Está escrito para sorprendernos, para que entendamos que los tesoros más valiosos no yacen en el fondo del mar, sino en la papelera de nuestra mente, allí donde arrojamos, una tras otra, las ideas que juzgamos desechables.



¡El fútbol es así!

Soccernomics

Simon Kuper y Stefan Szymanski
Empresa Activa
Barcelona, 2010

¿Por qué el fútbol es un mal negocio? (Y más pequeño de lo que se piensa) ¿Por qué se pagan fortunas por algunos futbolistas? ¿Por qué algunos equipos siempre fichan mal? ¿Por qué los jugadores rubios son más cotizados? ¿Cuál es el país más fanático del fútbol? ¿Qué impacto tiene el fútbol en los suicidios de fanáticos?

Todos sabemos que el fútbol es pasión de multitudes y que está lleno de complejos matices sociales. También somos conscientes de que cada día los periodistas deportivos tienen que hablar más de temas económicos y sociales, y menos de los estrictamente deportivos. En toda tertulia se repiten una serie de mitos cuya verdad sólo se puede desentrañar a través de fríos datos analizados por la econometría.

Gracias al análisis de un economista y los conocimientos y la pluma de un periodista especializado, este entretenido libro resulta una lectura imprescindible para todo aquél que quiera discutir de fútbol con una mínima base objetiva.

Un libro imprescindible para entender un mercado que no se rige por los mismos criterios económicos que el resto.

