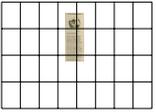




<b>EL MUNDO</b>	Tirada: <b>536.081</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>411.546</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>93</b>	
Nacional	Audiencia: <b>1.440.411</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>10%</b>	
Diaria	<b>13/06/2010</b>	Valor (€): <b>4.870,60</b>	
		Valor Pág. (€): <b>46.000,00</b>	
		Página: <b>136</b>	Imagen: <b>No</b>

Por **Pablo Rodríguez Suanzes**



LUIS PAREJO

### 'Soccernomics'

El viernes empezó el Mundial de Fútbol, uno de los eventos más esperados y seguidos en todo el planeta ([www.es.fifa.com/index.html](http://www.es.fifa.com/index.html)). Sobre la relevancia que tendrá para Sudáfrica se ha escrito mucho, pero hay otros enfoques. El pasado noviembre se publicó *Soccernomics*, un libro de Simon Kuper y Stefan Szymanski que estudia «por qué Inglaterra pierde, Alemania y Brasil ganan y por qué EEUU, Japón, Australia –e incluso Irak– están destinados a convertirse en los reyes del deporte más popular del mundo». El texto es un compendio de datos curiosos (como que el país al que más le gusta el fútbol es Noruega) y estadísticas de lo más sorprendentes (<http://goal.blogs.nytimes.com>).