



LIBROS

Cómo puede triunfar en los negocios desde el principio

Los autores enseñan al emprendedor a ser más productivo

La mayoría de los libros de empresa dan el mismo viejo consejo: escribe un plan de negocios, estudia a la competencia, busca inversores, entre otras opciones. *Reinicia* muestra una forma más rápida y sencilla de triunfar en los negocios. Es de lectura obligada tanto para los que nunca se han planteado poner en marcha una empresa, como para los empresarios de éxito, pasando por cualquier emprendedor que esté buscando una alternativa para embarcarse en nuevos proyectos o simplemente desea trabajar en algo que realmente le guste.

Los autores Jason y David han roto todas las reglas. Una y otra vez están demostrando que el camino habitual no es necesariamente el correcto. Pero no sólo lo dicen, sino que lo demuestran. Por tanto, exponen un planteamiento completamente nuevo acerca de cómo crear, dirigir y expandir una empresa. No se basan en discursos académicos; todo lo contrario, ponen en duda las lecciones extraídas de las escuelas de negocios apoyándose en su propia experiencia profesional: ambos llevan más de diez años al frente de 37signals, una compañía dedicada al diseño de software para pymes.

Por lo tanto, es un libro provocador y muy inspirador que nos invita a olvidar todo lo que hemos aprendido hasta ahora. Nos enseña a ser más productivos, evitando trabajar como un loco, a no endeudarse. Además, incluyen provocativos consejos contra intuitivos que inspirarán y modificarán la forma de pensar del lector.

A lo largo de sus 12 capítulos *Reinicia* recoge una serie de prácticos consejos fruto de la metodología



JAVIER OLIVARES

que les ha llevado al éxito, con mensajes tan directos como: en primer lugar, los autores aconsejan a los futuros empresarios que aprender de los errores está sobrevalorado, ya que el fracaso no es un requisito para triunfar. Además, incluyen que la adicción al trabajo es innecesaria y estúpida, es decir, no hace falta trabajar 24 horas diarias para que un proyecto funcione.

Un tercer punto: empezar un proyecto y al mismo tiempo continuar con el trabajo habitual puede aportar los ingresos necesarios para arrancar. Finalmente, los autores exponen que el empresario que sea más rápido gana y las grandes decisiones son difíciles de tomar.


Reinicia
J. Fried y D.
H. Hansson

Empresa
Activa
288 páginas

Autores

■ J. Fried y D. H. Hansson son los fundadores de 37signals, una empresa de 'software' pionera que produce productos utilizados por millones de usuarios de todo el mundo. Han aparecido en 'Time', 'Newsweek' y 'Wired'.