



Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 65	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100	Ocupación (%): 7%	
Semanal	03/10/2010	Valor (€): 1.844,42	
		Valor Pág. (€): 25.980,00	
		Página: 35	Imagen: Si

REINICIA. BORRA LO APRENDIDO Y PIENSA LA EMPRESA DE OTRA FORMA

J. Fried y D. H. Hansson
Ediciones Uranol
ISBN 978-84-92452-58-3

Este libro muestra una forma rápida y sencilla de triunfar en los negocios. No hace falta ser un *workaholic*, ni perder tiempo con papeleos y reuniones. Ni siquiera hace falta tener una oficina. Este libro enseña a ser más productivo, evitar trabajar como un loco, a no endeudarse



y muchos otros provocativos consejos contra intuitivos que inspirarán y modificarán la forma de pensar del lector. La obra tiene un enfoque muy pragmático. ■