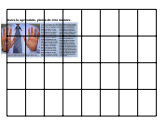
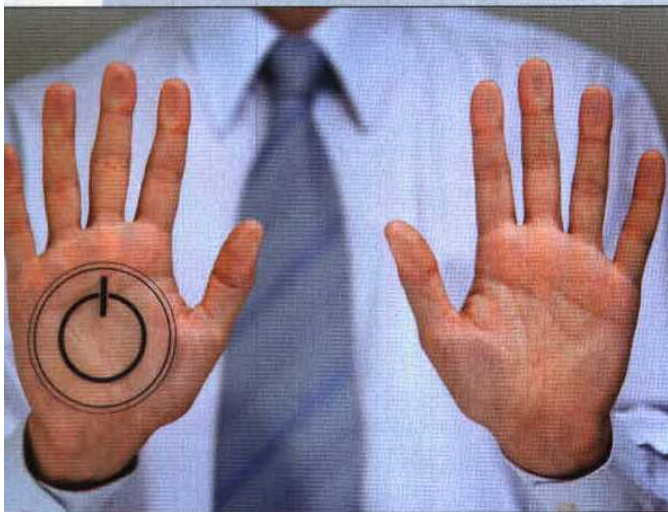
	Tirada: 95.092	Sección: -	
	Difusión: 67.152 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 210	
Audiencia: 235.032	Ocupación (%): 39%	Valor (€): 2.547,12	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 6.500,00	Página: 10	
Mensual	01/12/2010	Imagen: Si	

Borra lo aprendido, piensa de otra manera



Para Fried y Hanson "hoy todo el mundo puede montar una empresa", por eso es momento de "reiniciar" la idea de empresa.

J. Fried y D.H. Hanson, en su libro *Reinicia* (Empresa Activa), opinan que el camino habitual para ser empresario no es necesariamente el correcto. Estos son algunos de sus consejos para emprendedores:

Arranca con algo. Las ideas son baratas y las hay a cientos. La idea original de un negocio es una parte tan pequeña de él que casi no cuenta. La parte crucial es el cómo se ejecuta.

La falta de tiempo no es excusa. Si realmente quieres algo, encontrarás el tiempo, con independencia de tus obligaciones. Lo que ocurre es que mucha gente no lo desea de verdad. Así que para defender su ego emplean la excusa del tiempo.

Crema una empresa, no una startup. Una *startup* es un lugar mágico. El problema es que este

lugar mágico es una leyenda. La verdad es que todas las empresas, nuevas o antiguas, están sujetas a las mismas variables del mercado y a reglas económicas. Ingresos y gastos. Obtén beneficios o desaparecerás.

Traza una raya en la arena. Cuando empieces a avanzar, no pierdas de vista el porqué de estar haciendo lo que estás haciendo. Las empresas fuera de serie tienen una manera de mirar propia y no sólo un producto o servicio. Debes tener claro por lo que estás dispuesto a luchar. Y además necesitas demostrarlo al mundo.