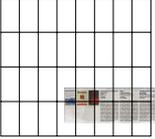




 Nacional General Diaria	Tirada: 306.868 Difusión: 251.766 (O.J.D) Audiencia: 881.181	Sección: - Espacio (Cm_2): 248 Ocupación (%): 31% Valor (€): 9.200,86 Valor Pág. (€): 29.550,00 Página: 115	
	17/10/2010	Imagen: Si	





TEORÍA (IMPERFECTA) DE LA INNOVACIÓN
José Luis Larrea
 Pirámide
 Madrid, 2010
 328 páginas
 Precio: **20 €**

José Luis Larrea, antiguo consejero de Economía y Hacienda del gobierno vasco y presidente de Euskaltel durante sus primeros años de actividad, intenta en este ensayo ofrecer una teoría estructurada de la hoy tan cacareada innovación. Desde el contexto en el que surge a sus principios inspiradores, sus leyes –o ley, lo que llama la espiral de Fibonacci, que ni es un círculo cerrado ni una curva desordenada que crea el caos– y modelos, pasando por los agentes de la innovación y el ecosistema del emprendedor.

REINICIA
J. Fried y D.H. Hansson
 Traducción de Carlos Martínez
 Empresa Activa. Barcelona, 2010
 284 páginas
 Precio: **14,50 €**

Olvidar lo aprendido para pasar a la acción. Los autores de este libro tratan de desmontar las lecciones extraídas de las escuelas de negocios apoyándose en su propia experiencia. Así que dan consejos como que aprender de los errores está sobrevalorado, que no hace falta trabajar todas las horas del mundo para que un proyecto funcione, que es mejor intentar endeudarse al mínimo, que el rápido es el que gana o que es mejor tomar decisiones pequeñas: las grandes son difíciles de tomar... y de corregir.

666 FORMAS DIABÓLICAS DE TRIUNFAR EN EL TRABAJO
Marcus J. Weeks
 Traducción de Gabriela Elena Castellotti
 Cúpula. Barcelona, 2010. 160 páginas
 Precio: **14 €**

Un libro vestido exteriormente de manual satánico que ofrece con sarcasmo algunas –menos de 666– formas para gestionar y manipular sin escrúpulos en el hogar y la oficina. Sus principios incluyen contarle al mundo lo genial que eres y codiciar con ansia lo que deseas, y sus secciones van desde *Management en un minuto: delegar, delegar y delegar* a *Si cuesta trabajo, lo estás haciendo mal*, *El poder es sexy, el sexo es poder* o *¿Por qué conformarse con menos?*, en el que el ejemplo práctico es Dick Cheney.