



mia

Nacional Femenina
Semanal

Tirada: **234.200**
Difusión: **136.572**
(O.J.D)
Audiencia: **478.002**

10/11/2010

Sección: -
Espacio (Cm_2): **548**
Ocupación (%): **98%**
Valor (€): **11.178,52**
Valor Pág. (€): **11.300,00**
Página: **36**



Imagen: **Si**

1110 Trabajo

Apaga y... REINICIA

Dos gurús de la gestión empresarial nos enseñan a dar un giro a la forma de abordar un NEGOCIO. Si eres (o quieres ser) emprendedora, toma nota de sus IDEAS.

por RAQUEL MULAS

BORRA LO APRENDIDO
Este consejo provocativo e inspirador es el subtítulo del libro *Reinicia* (Empresa Activa), una guía escrita por los consultores estadounidenses J. Fried y H. Hansson en la que desmontan el mundo empresarial y las teorías imperantes hasta ahora (hay que endeudarse y trabajar todas las horas del mundo). Convencidos de que hay otra forma de triunfar, estos transgresores del marketing invitan a deshacerse de convencionalismos para abrazar ideas más creativas.

Algunos errores que debemos evitar: mantener conversaciones intrascendentes

La inspiración
ES PERECEDERA
Fried y Hansson creen que las ideas son inmortales, que duran siempre, pero que lo que no dura eternamente es la inspiración, que está ligada al momento y tiene un efecto multiplicador de la productividad. Por eso, sugieren: "Si un viernes te encuentras inspirado, sacrifica el fin de semana y sumérgete en el proyecto. Cuando estás 'iluminado' eres capaz de hacer en 24 horas el trabajo de dos semanas".

36 mia

