

## Clariant traslada su sede social

Clariant, la compañía suiza de especialidades químicas, ha anunciado su cambio de domicilio social y corporativo a uno de los centros productivos de la compañía en El Prat de Llobregat. Este desplazamiento se produce con la finalidad de mejorar su estrategia de negocio y optimizar su operativa de trabajo. Desde dicha sede social se gestionan también las actividades comerciales de su filial portuguesa.

## Basf renueva su colaboración con el Reus

Basf y el club de hockey Reus Deportiu han renovado su convenio de colaboración, que incluye la colocación de elementos publicitarios de la química en las instalaciones del Reus Deportiu. Además, el primer equipo de hockey lucirá el logotipo de Basf en la camiseta o el pantalón reglamentarios, y también tendrá presencia en la web del club. En contraprestación, BASF aportará 10.000 euros al club reusense.

## La DO Terra Alta se centra en la garnacha

El Programa de mejora de la competitividad del sector vitivinícola en la Terra Alta se centrará en la garnacha blanca, una variedad tradicional capaz de convertirse en una vía de diferenciación. El primer paso del programa es la tipificación de esta vinífera y de sus vinos. La segunda fase, prevista para 2011 y con un presupuesto de 42.000 euros, se encargará de elaborar un estudio de marketing.

# Mobotix AG vela por la seguridad de los autobuses de Tarragona

## En profundidad

**Nombre:** Mobitex AG  
**Año de fundación:** 1999  
**Sede central:** Langmeil (Alemania)  
**Sede en España:** Palma de Mallorca  
**Sucursales:** Estados Unidos y Suiza  
**Oficinas:** España, Italia, Reino Unido, Australia, Japón, Francia, Bélgica y Holanda.

Javier Díaz Plaza Tarragona

La compañía alemana Mobotix AG ha dado sus primeros pasos en el mercado tarraconense. El fabricante de sistemas de seguridad de alta resolución y vídeo IP ha implantado, a través de su *partner* en la zona de Levante, Osmoca Valencia, un nuevo método, denominado Mobility 360°, para videovigilar la flota de autobuses nocturnos de la Empresa Municipal de Transportes (EMT) de Tarragona.

La aplicación de este sistema, que ya funciona en algunos autobuses de la Comunidad Valenciana, se inició a principios de este año. «Estamos apostando fuerte por Tarragona y sus alrededores. De momento, hemos comenzado con este proyecto de la EMT, pero esperamos llevar a cabo más iniciati-

vas interesantes en breve», afirma Jesús Garzón, director para España y Portugal de Mobotix AG.

Mobility 360° es un sistema de videovigilancia especial para el transporte público. «Permite, gracias a su tecnología de lente hemisférica, visualizar de manera simultánea 360 grados, pudiendo controlar a la vez la totalidad de un autobús con una calidad de imagen de tres megapíxels. También dispone de un sistema de almacenamiento diseñado para alojar hasta un máximo de 30 días de grabación», explican desde la compañía.

La transferencia de imágenes a la central se realiza de manera automatizada una vez que el autobús accede al interior de la cochera. «Actualmente se están realizando mejoras en el sistema de encendido y apagado y se ha incorporado la transmisión automática de los datos a la central», apunta Garzón.

### Red de 'partners'

Mobotix AG inició su actividad en España en 2002. Su sede está en Palma de Mallorca (se inauguró en 2004). Opera en el mercado español y portu-

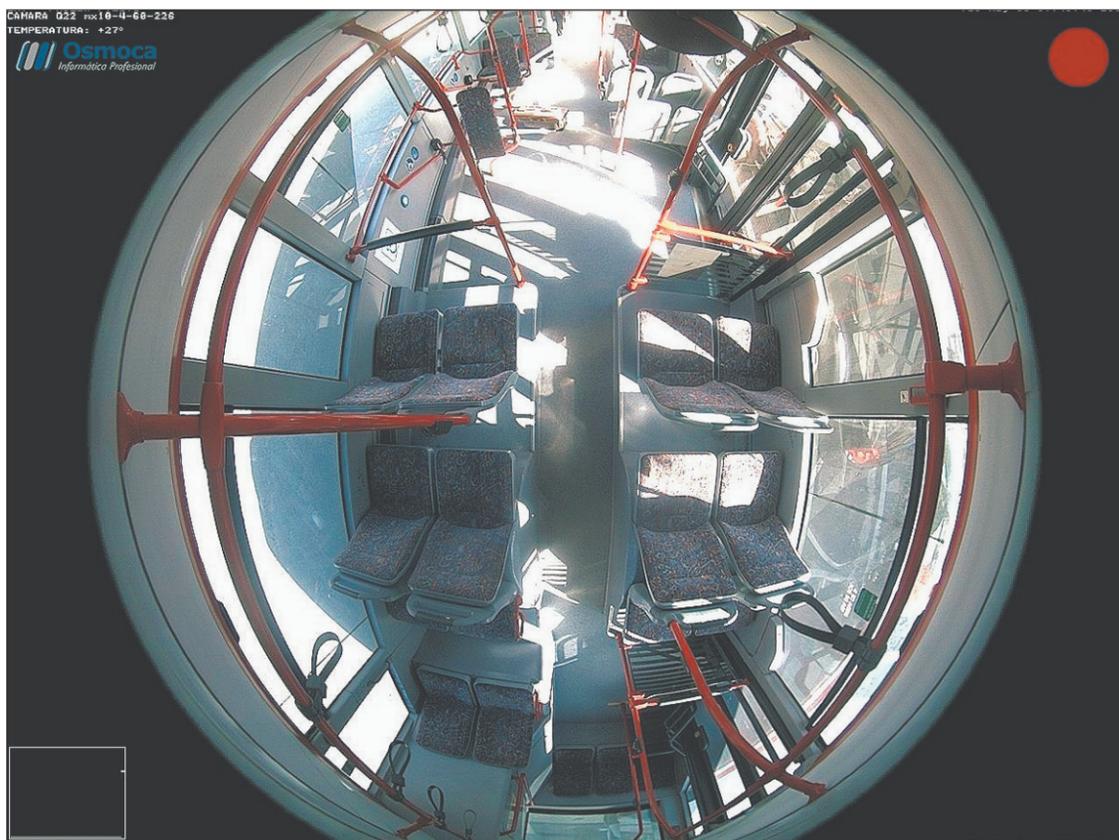


Imagen captada por una cámara IP de videovigilancia del interior de un autobús. Mobitex AG es uno de los principales proveedores de este tipo de sistemas de seguridad en el mercado europeo. FOTO: CEDIDA

## Facturación

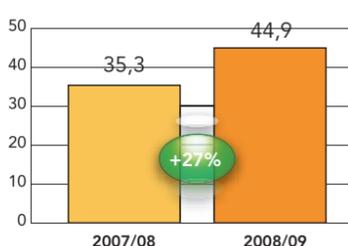
En millones de euros

Primer trimestre 2009/2010

# 10,6

## Evolución

En millones de euros



FUENTE: MOBITEX AG

gués –uno de sus principales centros de distribución del sur de Europa– a través de una red de *partners* «extensa y especializada, que implementa nuestra tecnología en los proyectos más variados». La compañía cuenta, además, con sucursales en Estados Unidos y Suiza y con oficinas en Italia, Reino Unido, Japón, Bélgica y Holanda.

### Superan sus previsiones

La firma alcanzó un crecimiento de sus ventas del 27% en el ejercicio fiscal 2008/09, con una facturación total de 44,9 millones de euros –cerró el año anterior con 35,3 millones de euros–. «Superamos con creces nuestras previsiones»,

comentan. Y en el primer trimestre del ejercicio 2009/10 ya han facturado 10,6 millones.

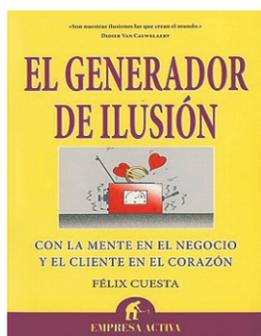
Estas cifras muestran que el sector de la videovigilancia IP está en plena expansión. «Aunque los comienzos fueron duros, hoy en día está demostrado que las cámaras IP son muy rentables para todo tipo de usos. Podríamos decir que la evolución está siendo paulatina y definitiva: quien prueba esta tecnología sigue apostando por ella. El sector vive una situación de crecimiento; creemos en nuestros productos y sabemos que van a revolucionar el mundo de la videovigilancia. Desde luego, no se trata de una moda pasajera», concluye Garzón.

## Libros

### El generador de ilusión

**Autor:** Félix Cuesta  
**Editorial:** Empresa Activa

Escrita en forma de novela pero basada en las situaciones habituales en que se ha encontrado su autor a lo largo de su carrera profesional, *El generador de ilusión* es la historia de un consultor que en medio de la crisis económica descubre que su principal cometido, además de asesorar a sus clientes en cuestiones técnicas y

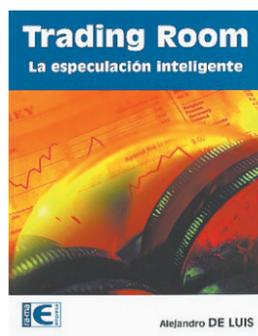


de procesos, es ayudarles a recuperar la ilusión perdida ante las contingencias diarias que han causado una gran insatisfacción general.

### Trading room

**Autor:** Alejandro de Luis  
**Editorial:** Ra-ma Empresa

*Trading room. La especulación inteligente* se propone dar a conocer al lector lo necesario en el mundo de las inversiones para situarse entre ese pequeño 5% de los *traders* que realmente ganan dinero. El libro se basa en tres sencillos pasos: preparación psicológica, los conocimientos imprescindibles y cinco técnicas de *tra-*



*ding* profesional. El autor promete enseñar al lector a especular inteligentemente y diferenciándose del resto de inversores.

### Golf Digest

**Director:** Óscar Maqueda  
**Editorial:** Unidad Editorial

Edición española de la principal revista especializada en el mundo del golf. Los reportajes principales se basan en los movimientos del swing de Phil Mickelson, el escándalo que se ha desatado sobre la figura de Tiger Woods y las claves para mejorar la tarjeta de campo y bajar de los 93 a 80 golpes



o de 80 a 70. En clave nacional, incluye un amplio artículo sobre la segunda edición del Open de España, en el Real Club de Golf de Sevilla.