



Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 69	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
Semanal	18/04/2010	Valor (€): 1.946,49	
		Valor Pág. (€): 25.980,00	
		Página: 40	Imagen: Si

EL GENERADOR DE ILUSIÓN. CON LA MENTE EN EL NEGOCIO Y EL CLIENTE EN EL CORAZÓN

Félix Cuesta

Ediciones Urano

ISBN 978-84-89378-56-8

Es la historia novelada de un consultor que en medio de la crisis descubre que su principal cometido, además de asesorar en cuestiones técnicas y de procesos a sus clientes, es el de ayudarles a recuperar la ilusión perdida por las contingencias diarias. Para lograrlo, el protagonista recomienda recupe-



rar el contacto con el cliente y tenerlo siempre presente ante cada acción empresarial que se adopte, a la vez que tener en cuenta las oportunidades de negocio que cada acción cotidiana pueda generar. ■