



¡Éxito!

AUTOR: Jordi Vila Porta

EDITORIAL: Empresa Activa

¡Éxito! es la síntesis de más de 30 años de experiencia de su autor, Jordi Vila Porta, en el mundo de las ventas, tanto como comercial de calle, como creando, dirigiendo, formando y motivando equipos comerciales.

Con un estilo ameno y cercano, el libro proporciona una visión glo-

bal del mundo de las ventas con el objetivo de dotar a las personas emprendedoras de una guía para iniciarse en este sector, así como facilitar a los vendedores profesionales y directores comerciales una nueva herramienta de autoevaluación y planificación de su trabajo.

Panfletos Liberales II

AUTOR: Carlos Rodríguez Braun

EDITORIAL: Lid Editorial

A lo largo de nueve capítulos y más de doscientas reflexiones el autor deja constancia de su pensamiento acerca de diferentes temas de actualidad. A pesar del orden cronológico por el que se rigen los panfletos dentro de cada capítulo los agrupa según aspectos de debate ideológico con la confianza de mantener el mayor interés posible según el lector.

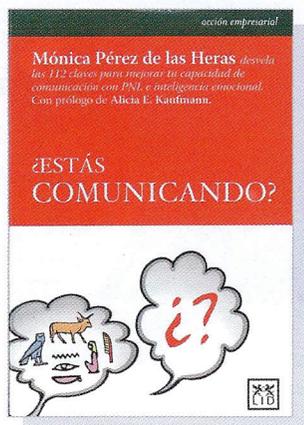
En su conjunto este libro es un alegato a supuestas verdades establecidas y asumidas por todos, que el autor desenmascara con un estilo directo, sarcástico e incluso provocador y que se ofrece como una oportunidad para todos aquellos que no se conforman con lo que ya saben y que por el contrario se esfuerzan en curiosear y mirar desde otro punto de vista. Adentrarse en su contenido sin prejuicios ni ideas preconcebidas nos ayudará a sacar lo mejor de él, captando el sentido de cada frase y sin dejarnos indiferentes.

¿Estás Comunicando?

AUTOR: Mónica Pérez de las Heras

EDITORIAL: Lid Editorial

Una obra fundamental para conocer de primera mano las aplicaciones prácticas a la comunicación de la inteligencia emocional y la Programación Neurolingüística (PNL). Se trata de aprender y disfrutar a través de una lectura amena, divertida, basada en la teoría y llevada a la práctica, que a través de ejemplos y ejercicios te aporta 112 recetas muy fáciles de aplicar a la vida personal y profesional de forma inmedia-



ta. Los trucos y juegos que encontrarás en estas páginas tienen como objetivo dos formas de aprendizaje, llamarán la atención de tu consciente y se adherirán a tu inconsciente, sin que posiblemente tú lo sepas. Por esta razón y para consolidar todo lo leído, se recomienda usarlo como libro de cabecera, hacer una segunda lectura de él y acudir a sus páginas siempre que se afronte un nuevo desafío profesional o personal.

Discapacidad Intelectual en la Empresa

AUTORES: Dolores Urquiza Gasset y Agustín de la Herrán Gascón

EDITORIAL: Pirámide

El principio "tu eres como yo" es la esencia de la democracia. Hay empresas, públicas y privadas, que se esfuerzan en aplicarlo integrando en sus plantillas a jóvenes con discapacidad intelectual. Sus experiencias directas indican que con ello descubren nuevas dimensiones de la rentabilidad. Es un reto para todos: el de mejorar como personas, como empresas y como ciudadanos.

Este libro es un proyecto pedagógico centrado en el potencial de las personas con discapacidad que, desde su diversidad funcional, se forman para ser contratadas en un puesto de trabajo ordinario, lo consiguen y se mantienen en su empleo. Ofrece las claves y la metodología necesarias para contratar con éxito una persona con esta diversidad funcional, así como casos de empresas que acreditan que su inclusión laboral fue posible y positiva para todos los agentes implicados.



Responsabilidad Social

AUTORES: Juan José Almagro, José Antonio Garmendia, Isabel de la Torre

EDITORIAL: Lid Editorial

Vivimos en una época de cambios profundos, sin precedentes históricos, con la fuerza emergente de la opinión pública y de instituciones clave cada vez más relevantes. Las empresas y sus dirigentes van a tener que jugar (lo quieran o no) un papel más central en el desarrollo económico y en la propia estabilidad social.

Este libro hace una reflexión sobre la Responsabilidad Social y su relación con los elementos de la empresa y su entorno, que nace desde el interior de la empresa, a partir de su cultura y de sus principios, y se desarrolla -con el apoyo de la Alta Dirección- de abajo hacia arriba y transversalmente. Cada institución y cada empresa, sea cual fuere su tamaño, debe ser capaz de aprobar sus principios y objetivos y de diseñar su propio modelo de RSE, con lo que contribuirá a la mejora de sus resultados y de su reputación, al afianzamiento de la marca y a un conocimiento comprometido de todos los stakeholders en el proyecto empresarial.

