



<b>EL EMPRESARIO</b>	Tirada: <b>9.477</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>9.105</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>110</b>	
Nacional	Audiencia: <b>31.867</b>	Ocupación (%): <b>26%</b>	Imagen: <b>Si</b>
Economía	01/09/2010	Valor (€): <b>689,81</b>	
Mensual		Valor Pág. (€): <b>2.600,00</b>	
		Página: <b>44</b>	

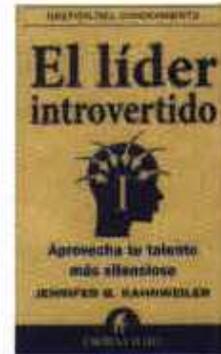
## El líder introvertido

Jennifer B. Kahnweiler

**Empresa Activa**

**224 págs.**

**13,50 €**



**L**AS relaciones sociales son fundamentales a la hora de desarrollar la actividad laboral hasta el punto de que el éxito profesional no depende sólo del propio conocimiento o las aptitudes personales. Las personas introvertidas o con carácter reservado pueden sentirse ignoradas o excluidas en determinadas ocasiones. Pero esto no quiere decir que no puedan ser grandes líderes y comunicadores.

El libro desarrolla una serie de herramientas que enseñan a controlar la introversión y sacar provecho de una conducta reservada y reflexiva. Con numerosos ejemplos y casos prácticos, la autora expone un proceso en cuatro pasos para ayudar a los introvertidos a abordar los retos diarios en cualquier empresa u organización: preparación, presencia, empuje y práctica.

Merecen atención especial los capítulos dedicados a hablar en público y al desarrollo de relaciones, con consejos muy útiles para cualquier persona que quiera perfeccionar estas habilidades.

En definitiva, el libro ofrece la posibilidad de mejorar el potencial de comunicación y muestra cómo adoptar un estilo natural de liderazgo, obteniendo el máximo de los colaboradores y añadiendo valor a la organización.