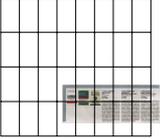




 Nacional General Diaria	Tirada: 306.868 Difusión: 251.766 (O.J.D) Audiencia: 881.181	Sección: - Espacio (Cm_2): 279 Ocupación (%): 34% Valor (€): 10.328,42 Valor Pág. (€): 29.550,00	 Imagen: Si
	12/12/2010	Página: 115	







EL CANON DEL MANAGEMENT
Alfonso Durán-Pich
 Deusto
 Barcelona, 2010
 510 páginas
 Precio: **19,95€**

Alfonso Durán-Pich propone en este libro su particular canon de los autores de management, prescindiendo de libros clásicos que pueden ser útiles, pero pertenecen a otros ámbitos, como *El arte de la guerra* de Sun Tzu o *De la guerra* de Von Clausewitz. El canon de Durán-Pich arranca analizando a Taylor y sus famosos *Principios de administración científica*. Pasa por Carnegie, Drucker, Maslow, Sloan, Kotler, Ohmae o Welch. Y concluye con Karen Berman y Joe Knight y su *Inteligencia financiera*.

CREACIÓN DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES
Ignacio Castro y José Ignacio Rufino
 Pirámide. Madrid, 2010
 186 páginas
 Precio: **18€**

Un guión para convertir en realidad una idea empresarial. Los autores han elaborado un mapa con el proceso completo a seguir desde que alguien tiene una idea de negocio hasta la constitución y puesta en marcha de la empresa que la materializará. La elaboración de un plan que analice la competencia, el mercado, los factores claves para el éxito o la forma jurídica más apropiada, pero también los recursos humanos, el marketing o las tecnologías de la información, centran los diferentes apartados del libro.

EL LÍDER INTROVERTIDO
Jennifer B. Kahmweller
 Traducción de María Eugenia Villegas
 Empresa Activa. Barcelona, 2010
 220 páginas
 Precio: **13,50€**

La autora, una profesional en coaching para ejecutivos, afirma que en la cultura actual los introvertidos son con frecuencia excluidos o infravalorados. Pero aunque ciertamente en el éxito en el trabajo influyen las relaciones con las personas, el carácter introvertido no impide un buen liderazgo: pueden explotar su talento más tranquilo. Y a eso dedica el libro: describe un proceso para ayudar a los introvertidos a lidiar con la política de la organización, gestionar personas e incluso dar conferencias.