



<b>Negocio</b>	Tirada: <b>111.763</b>	Sección: <b>Economía</b>	
	Difusión: <b>83.632</b>	Espacio (Cm_2): <b>148</b>	
Nacional	Audiencia: <b>292.712</b>	Ocupación (%): <b>15%</b>	
Economía	20/09/2010	Valor (€): <b>1.462,57</b>	
Diaria		Valor Pág. (€): <b>9.627,00</b>	
		Página: <b>30</b>	Imagen: <b>No</b>

## ENTRE LIBROS

MARTÍN  
HERNÁNDEZ  
PALACIOS



### Aprovechar los puntos débiles

**Título:** Jennifer B. Kahnweiler.  
**Autores:** El líder introvertido.  
**Editorial:** Empresa Activa.  
**Año:** 2010.



■ Este libro presenta un enfoque diferente del liderazgo. En él se analiza cómo se puede ser introvertido sin que suponga una lacra para el liderazgo. En el primer apartado del libro se enseña a enfrentarse al estrés y la invisibilidad social como obstáculo al liderazgo.

Una de las más originales aportaciones, la encontramos en el apartado "Hablar en público", en el que Kahnweiler recomienda prescindir del 'Power point'. Este programa se convierte en una herramienta negativa cuando se leen en voz alta las diapositivas, cuando se incluye demasiada información o cuando fomenta la desconexión de la audiencia. Sugiere usar fotografías o imágenes, una pregunta, palabras clave...

Analizando las lacras que puede tener el líder introvertido, la autora defiende el lema: "No importa lo que usted conoce, sino a quien conoce", es decir el líder introvertido tiene que vencer su timidez.

Los introvertidos pueden ser líderes de éxito, se concentran más en los resultados, son más humildes y tienen inteligencia emocional. El líder introvertido puede convertir su silencio en oro, puede elegir correctamente sus palabras. Suele ocurrir que la persona con más poder sea la más reservada, el introvertido tiene más tiempo para observar. Este libro puede ayudar a personas introvertidas que sufren una gran angustia en las relaciones interpersonales, puede canalizar su temperamento más reflexivo, pueden ser líderes eficaces, pueden alcanzar el éxito. Al final del libro se dan algunos consejos para mejorar las relaciones sociales. ♦

Martín Hernández-Palacios es director general de Aliter.