

Luces * Cultura

FRANCISCO PASTORIZA MÁLAGA

■ La Navidad fue para Los Beatles, desde siempre, una época ideal para publicar discos, no tanto (al menos al principio) por el mercado, como por la oportunidad de estar presentes durante esas fechas. Todos los años organizaban actuaciones especiales (*Beatles Christmas Show*), y hacían grabaciones ad hoc, hoy verdaderas piezas de coleccionista, que distribuían gratuitamente a sus clubs de fans (hay una recopilación de estos temas con el título de *The Beatles Christmas Album*). Una vez disuelto el grupo, el hecho de aprovechar la Navidad para lanzar algún producto de consumo relacionado con la marca Beatles (CDs, libros, DVDs) se convirtió en una constante para la industria discográfica, buscando, ahora sí, la rentabilidad en el mercado. Son productos ideales para el regalo de Navidad al padre (¡o al abuelo!). Algunos de los más recientes: en la Navidad del 2000 se publicó *The Beatles 1*, la recopilación de todos sus singles que llegaron al número uno de las listas de ventas. En 2002 se comercializó la colección de cinco DVDs con el programa sobre su vida emitido por la BBC. En la de 2003 Paul McCartney editó *Let It Be... Naked*, su versión del famoso álbum del grupo despojada de los arreglos de Phil Spector. En 2004 aparecieron por esas fechas en formato CD los cuatro volúmenes de *The Capitol Albums*, aquellos LPs exclusivamente comercializados en su día en el mercado USA. *The Beatles LOVE*, los arreglos de George Martin a algunas de sus canciones más conocidas, que sirvió de banda sonora a uno de los espectáculos de El Circo del Sol, se publicó en diciembre de 2006. En 2009, las cajas con los 13 álbumes de estudio en versión mono y estéreo, que aún venden cifras considerables. Y en 2010 apareció un DVD con sus actuaciones en el programa de televisión de Ed Sullivan. 2011 es el turno para los libros.

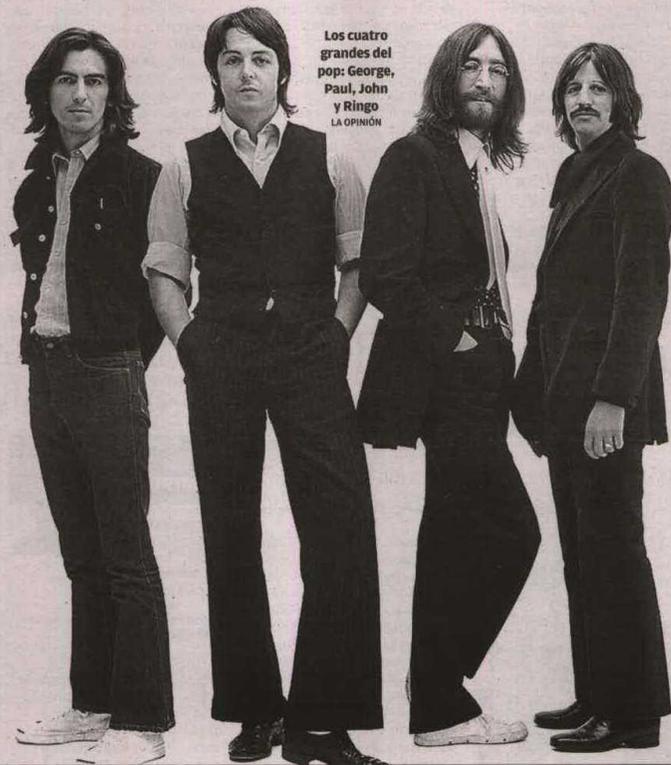
With The Beatles

Uno de los libros más interesantes sobre la vida musical de The Beatles lo escribió precisamente Geoff Emerick, el ingeniero de sonido que estuvo en las grabaciones más importantes del grupo y responsable de algunos de los hallazgos sonoros del *Sgt. Pepper's*. Ediciones Urano lo publica en España con el título de *El sonido de*

Actualidad pop. Recopilatorios, relecturas de sus canciones, nuevas versiones de sus clásicos, flamantes «boxsets» con sus álbumes... El imaginario pop ideado por Lennon y McCartney sigue dando para muchos productos de todo tipo y supone un valor seguro en el ámbito comercial

Sin The Beatles no hay Navidad

► Estos días se publican varios libros sobre los Fab Four y se estrena el documental de Martin Scorsese sobre la vida de su más enigmático componente, George Harrison



Los cuatro grandes del pop: George, Paul, John y Ringo
LA OPINIÓN

Los Beatles. A lo largo de las páginas de este libro Emerick traza un retrato de Los Beatles que explica en buena medida la trayectoria del grupo, desde los días felices de los primeros éxitos y las giras hasta su decadencia a causa del deterioro de las relaciones entre cuatro personalidades que ya no cabían en un mismo estudio. Bajo su mirada desfilan unos Beatles en algunos aspectos desconocidos para los seguidores del cuarteto de Liverpool. Emerick fue, como su productor George Martin, uno más del grupo, aunque su amistad con Paul McCartney, con quien continuó trabajando tras la ruptura de Los Beatles, hace que en el libro la figura de éste sobresalga por encima de las del resto. El trabajo de Emerick para conseguir los sonidos que se le pedían, a veces con definiciones un tanto vagas o surrealistas (que mi voz suena como si llegara desde la luna, que parezca que canto debajo del agua) fue decisiva en el éxito del grupo y en su significado en la historia del pop-rock. *El sonido de Los Beatles* recoge anécdotas desconocidas, detalles que únicamente pueden ser conocidos desde el entorno privilegiado de la cercanía a los cuatro músicos, reacciones inimaginables, manías, gustos, excentricidades, aficiones...

Navideños

Algunos de los libros que se pueden ver estos días en las librerías y en tiendas especializadas son claros productos pensados para regalos navideños. Así, *Los tesoros de Los Beatles* (Libros Cúpula) es una caja con una biografía espléndidamente ilustrada que contiene además recetas reproducciones de objetos buscados por los fetichistas, como anuncios de algunas de sus primeras actuaciones... La biografía no aporta ninguna novedad a las ya publicadas sobre el grupo de Liverpool pero, eso sí, está lujosamente editada.

Igual que *Los Beatles. Inédito* (Ed. H. Kliczkowski) de Hugh Fielder -un conocido periodista musical de Gran Bretaña-, otra biografía más cuya novedad más interesante es el registro de las actividades del grupo mes a mes desde su nacimiento hasta su disolución y cuyo mayor mérito son las espléndidas fotografías que la ilustran. Para fans y mítómanos con posibles.

El mundo inmaterial de George Harrison

El «beatle» más desconocido y, para muchos, el talento más espiritual del grupo, revelado por Scorsese

F. P. MÁLAGA

■ Algunos de los mejores documentales sobre la historia y los protagonistas del pop-rock se han debido a la inspiración del director norteamericano Martin Scorsese.

Imprescindible para entender esta música es *El último vals*, de 1978, sobre los últimos conciertos de The Band con su líder Robbie Robertson, acompañado de Neil Young, Bob Dylan, Eric Clapton, Van Morrison... En 2005, *No Direction Home*, sobre la biografía de Bob Dylan, marcó una nueva manera de hacer este tipo de obras, que continuó con *Shine a Light* (2008) sobre la gira de los Rolling Stones para promocionar su disco *A Bigger Bang*. Estos días

se estrena en los cines de medio mundo *George Harrison. Living In A Material World*, sobre la vida del beatle menos conocido de los *fab four* e, inevitablemente, sobre el famoso grupo. Estamos hablando de nada menos que de tres horas y media de metraje que para los muy fans del grupo pasan como si se tratase de un tráiler fugaz. Scorsese trata de agotar todos los posibles enfoques sobre Harrison, desde su marginación en los Beatles hasta sus delirios hindúes y

místicos y su actividad como músico y concertista de las más variadas causas humanitarias, y también su labor como productor de películas como las de Monty Python. Para ello Scorsese rescata grabaciones históricas, muchas de ellas inéditas, y entrevista a una amplia gama de personajes que tuvieron relación con Harrison, desde Ringo Starr y Paul McCartney hasta sus familiares y amigos más cercanos (su hijo Dhani es el narrador de parte del documental, que produce la viuda de Harrison). Genial el final agríndice, con el llanto emocionado de Ringo recordando el humor de Ha-

rrison en su lecho de muerte (un humor, por cierto, muy en la línea de los primeros tiempos de los Beatles). El resultado no es sólo un respetuoso perfil biográfico del músico sino también la crónica de una época irreplicable. Se echa en falta el tratamiento más profundo de algunos aspectos, como sus problemas con las drogas. Y sobre todo la ausencia de la acusación por haber plagiado un tema de los Chiffons para componer *My Sweet Lord*, por la que además fue condenado. Pero en líneas generales, *Living In A Material World* es otro gran documental para la historia.