

>MÚSICA

20 AÑOS DEL 'BOOM'

El 24 de septiembre de 1991 llegaba a las tiendas *Nevermind*, el segundo disco de una banda de Seattle integrada por Kurt Cobain, Krist Novoselic y Dave Grohl, que estaba destinada a revolucionar la música contemporánea. De su mano, el *grunge* se convirtió en el motor rítmico de toda una generación, que pronto quedó huérfana de su líder. Ahora se cumplen dos décadas de la presentación de un disco del cual ya se han vendido 30 millones de copias, y para celebrarlo han sacado al mercado una edición *Deluxe* del álbum (con dos discos, el segundo con 27 bonus tracks) y otra *Super Deluxe* (con cuatro compactos que recogen las mezclas originales de los temas, un dvd, un libro de 90 páginas, un póster y diversas postales). El dvd (también a la venta en solitario) recoge el primer concierto del grupo grabado en formato cinematográfico, con los 19 temas que ofrecieron a su público el 31 de octubre de 1991 para celebrar la noche de Halloween en el Paramount Theatre de Seattle. Además, incluye cuatro vídeos inéditos de *Nevermind*, su interpretación de *Smell like teen spirit* en la BBC y los dos temas que tocaron en 1992 en el *Saturday Night Live*. Para no perderse.



>LIBRO

EL SONIDO BEATLE

Los millones de fans del cuarteto de Liverpool están de enhorabuena. Se acaba de publicar en castellano *El sonido de los Beatles* (Indicios, 21 euros), el exhaustivo libro de memorias del ingeniero de sonido de la banda, Geoff Emerick, que rescata del olvido el amplio y colorido anecdótico que rodeó las sesiones de grabación del grupo de música pop más famoso de la historia. Desde que en septiembre de 1962 entraron en Abbey Road para inmortalizar *Love me do*, hasta la disolución de la banda, Emerick fue testigo privilegiado de la evolución de la creatividad de John, Ringo, Paul y George, de sus decisiones e indecisiones, que ahora recupera en un libro plagado de sorpresas que se devora con auténtico placer.



>ARTE

CULTO A LA ELEGANCIA

El jueves 6 de octubre abre sus puertas en la sede de la Fundación Mapfre en Madrid la exposición 'Yves Saint Laurent', muestra que reúne una selección de cerca de 150 modelos de alta costura y 'prêt-a-porter', más de 80 dibujos, fotografías y películas sobre el modisto.

Mientras en Europa se cocinaba la Segunda Guerra Mundial, Yves Saint Laurent nació en Argelia en el verano de 1936 ajeno al ascenso nazi en Alemania. Hijo de un acaudalado empresario francés y nieto de una española, el joven pronto mostró su interés por el mundo del diseño al devorar las páginas de *Vogue* y, con apenas 14 años, se dio a conocer en el mundo de la moda al quedar en tercera posición de un concurso para descubrir a jóvenes talentos.

Las principales revistas del momento pusieron sus ojos en él, más si cabe cuando, un año más tarde, se convirtió en el ganador de esa misma convocatoria, superando en esa ocasión a otro prometedor creador de nombre Karl Lagerfeld. Tras un decepcionante paso por la *Chambre Syndicale de la Couture*, con 18 años entraba a trabajar en el taller de Christian Dior, del que saldría cinco años después tras una traumática despedida, para crear en 1961 su propia casa de alta costura, que le convirtió en una estrella de forma inmediata.

La suya es una vida de película, pero nada mejor para conocer la desbordante creatividad que le acompañó hasta su fallecimiento en 2008 que visitar la flamante nueva exposición de la Fundación Mapfre que abrirá sus puertas este jueves en su sede madrileña, con el modisto como protagonista absoluto.

La muestra reúne cerca de 150 modelos originales de alta costura y *prêt-a-porter*, organi-



zados en torno a 11 salas temáticas, que proponen un recorrido global a través de su trayectoria, desde sus inicios en Dior hasta el derroche de color de su espectacular último desfile en 2002. La muestra se completa además con 81 bocetos originales que ayudan en la comprensión de todos los pasos del genial diseñador, desde la idea inicial, hasta la ejecución final del modelo, a los que se suman diversas series fotográficas como la que le realizó en 1971 el fotógrafo Jeanloup Sieff para la publicidad del lanzamiento de su primer perfume para hombres YSL Pour Homme.

Organizada en colaboración con la Fundación Pierre Bergé-Yves Saint Laurent, la exposición describe cómo el modisto rompió los límites tradicionales de la alta costura al incorporar prendas típicamente masculinas como la *sahariana* o el esmoquin que él reinventaba para la mujer. Además, refleja la influencia de algunos hitos femeninos en la vida y obra del diseñador como Loulou de la Falaise o Catherine Deneuve (la actriz cuenta con una sala dedicada en exclusiva); y recoge los homenajes de YSL a la obra de intelectuales y artistas como Tom Wesselmann, Henri Matisse, George Braque, Vincent Van Gogh, Cocteau, Apollinaire, Picasso, Matisse o su admirado Mondrian.

No faltan, además, alusiones directas a sus referencias estéticas, su propuesta de fusión de tejidos para conseguir siempre sorprender, su relación con divas como Laurent Bacall o Betty Catroux, la polémica colección que presentó en el verano de 1971 (cuando despertó las iras de los sectores más conservadores con el uso de transparencias), su pasión por los ambientes decadentes que evocaban las películas de Luchino Visconti o los viajes imaginarios que proponía a culturas remotas a través de sus siempre inspiradores diseños.

Esta cita es un auténtico placer para los sentidos, que promete convertirse en una de las apuestas de mayor éxito de la temporada expositiva nacional.