



Empresa INVERSIÓN INFOEMPLO ABC	Tirada: 275.322	Sección: -	
	Difusión: 210.824	Espacio (Cm_2): 76	
Nacional	Economía	Audiencia: 737.884	Ocupación (%): 11%
Semanal		28/11/2010	Valor (€): 1.553,46
			Valor Pág. (€): 14.107,00
			Página: 27
			Imagen: Si



Autor: John Hunt
Editorial: Ediciones
Urano
Precio: 18 euros

«El arte de la idea»

El autor sostiene que una idea es una experiencia intuitiva que para tener éxito tiene que formar parte de un principio organizativo. Por este motivo, las ideas no se generan en el vacío, son sensibles al entorno y a menudo se corresponden con el humor prevaleciente en el ambiente. A través de 20 observaciones, el lector descubrirá el poder de las ideas para cambiar su vida.