



<b>elEconomista</b>	Tirada: <b>54.077</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>29.320</b>	Espacio (Cm_2): <b>63</b>	
Audiencia: <b>102.620</b>	Ocupación (%): <b>5%</b>	Valor (€): <b>434,40</b>	
Nacional <b>Economía</b>	Valor Pág. (€): <b>7.550,00</b>	Página: <b>27</b>	
Diaria	<b>27/11/2010</b>	Imagen: <b>Si</b>	

## RECOMENDAMOS



### **El arte de la idea**

John Hunt  
Empresa Activa  
18 euros  
136 páginas

## Cómo llevar a buen puerto una idea

Una obra que habla sobre la creatividad en todos los aspectos de la vida y de la forma de hacer que las ideas se conviertan en realidad. El autor ayuda al lector a sacar todo su potencial para que estos valores puedan crecer y materializarse con éxito. John Hunt sostiene que las ideas no se generan en el vacío, sino que son sensibles al entorno y a menudo se corresponden con el ambiente.