



EL MUNDO	Tirada: 536.081	Sección: -	
	Difusión: 411.546 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 129	
Nacional	Audiencia: 1.440.411	Ocupación (%): 14%	
Diaria	12/12/2010	Valor (€): 6.760,76	
		Valor Pág. (€): 46.000,00	
		Página: 138	Imagen: No

Aprender a cuidar y potenciar las propias ideas

John Hunt es dramaturgo y fundador y director de la agencia de publicidad TBWA, y está plenamente convencido de que el mundo se mueve por las ideas. Por eso su libro se centra en la creatividad en todos los aspectos de la vida y en la forma de hacer que las ideas se convier-

tan en realidad. Es evidente que describir cómo se obtiene una idea no es fácil. «A veces simplemente aparece sin previo aviso, otras tiene que ser buscada persistentemente y, en ocasiones, no llegamos a encontrarla», dice Hunt. En este sentido, su obra invita a desarrollar

todo nuestro potencial para alimentar y cuidar las propias ideas con el fin de que puedan crecer y materializarse. El autor sostiene que una idea es una experiencia intuitiva que, para tener éxito, debe formar parte de un entorno.

El objetivo del autor es sacudir el miedo que frena la creatividad, e incita al lector a desinhibirse y tomar las riendas de su vida personal y profesional. Sin embargo, sus propuestas no son sólo para los profesionales, también recuer-



El arte de la idea
Autor: John Hunt
Editorial: Empresa Activa
Precio: 17,46 euros