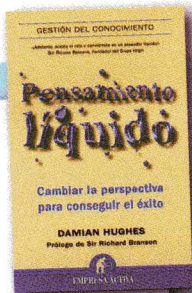


Pensamiento líquido

Pensamiento líquido revela los métodos creativos utilizados por las personas más exitosas con el fin de demostrar que pequeños cambios en nuestra forma de pensar pueden ayudarnos a conseguir nuestras metas y objetivos. Su autor, Damian Hughes, defiende la teoría basada en numerosos estudios, que afirma que aquellos que triunfan tienen una visión clara y bien definida de lo que quieren hacer.

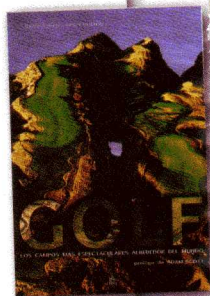
TÍTULO ORIGINAL: Liquid Thinking
ISBN: 978-84-92452-65-1
PUBLICACIÓN: 06/12/2010
COLECCIÓN: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Los campos de golf más espectaculares alrededor del mundo

Espectacular libro de gran formato que muestra fotografías de los mejores campos de golf de todo el Mundo, rindiendo homenaje a la cuna del golf (Escocia, Gran Bretaña, Irlanda), recorriendo EEUU, América del Sur, Oceanía, África y Asia. Fotografías panorámicas, áreas y detalles de los recorridos y casas club, acompañados de textos muy completos que informan de detalles constructivos, paisajísticos o sociales de los campos. De la Península Ibérica reseña los recorridos de Valderrama y Vilamoura.

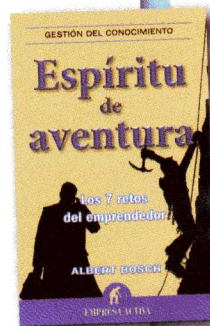
Fulvio Golob- Giulia Muttoni Editorial LIBSA (2009)
Prologo Adam Scott ISBN 978-84-662-1906-8



Espíritu de aventura, Los siete retos del emprendedor

Espíritu de aventura explica los paralelismos existentes entre los buenos emprendedores y los amantes de la aventura. El libro propone una actitud emprendedora ante la vida en general. Su autor, Albert Bosch, reflexiona en primera persona basándose en su propia experiencia como empresario y como practicante habitual de actividades que comporten una buena dosis de aventura.

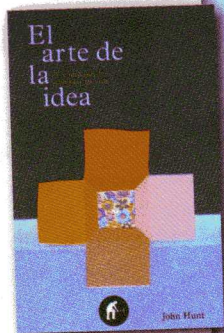
TÍTULO ORIGINAL: Espíritu de aventura
ISBN: 978-84-92452-63-7
COLECCIÓN: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



El arte de la idea

Un libro ilustrado que nos habla de la creatividad en todos los aspectos de la vida y de la forma de hacer que las ideas se conviertan en realidad. El arte de la idea nos invita a desarrollar todo nuestro potencial para alimentar y cuidar nuestras ideas con el fin de que puedan crecer y materializarse. Su autor, John Hunt, sostiene que una idea es una experiencia intuitiva que para tener éxito tiene que formar parte de un principio organizativo.

TÍTULO ORIGINAL: Art of the Idea, The
ISBN: 978-84-92452-57-6
COLECCIÓN: EMPRESA ILUSTRADO



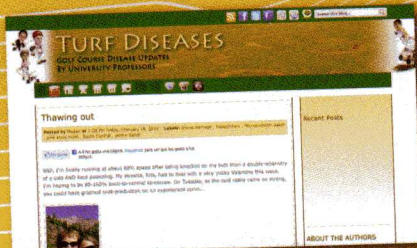
Esperanzas y realidades

Esperanzas y realidades, la última obra del ideólogo norteamericano Noam Chomsky, es una selección de ensayos y conferencias recientemente pronunciadas, actualizados y puestos al día, que ningún lector preocupado por los retos que estamos viviendo puede pasar por alto. En este análisis lúcido e indispensable, el autor desgana críticamente los entresijos de la globalización.

TÍTULO ORIGINAL: Hopes and Prospects
ISBN: 978-84-936961-4-6
PÁGINAS: 416
COLECCIÓN: TENDENCIAS



WEBS RECOMENDADAS



www.turfdiseases.org

Web especializada en enfermedades del césped. Esta web está tutelada por profesores universitarios, presencia en Facebook

www.elfuturodelaguaentusmanos.es

Web de la Plataforma Tecnológica del Agua, cuya principal función es servir de instrumento permanente de información, participación y debate de la PTEA con el resto del sector y la Sociedad.



www.prevencion10.es

Web del Ministerio de Trabajo para dotar de Prevención de Riesgos Laborales a las empresas con menos de 10 trabajadores



