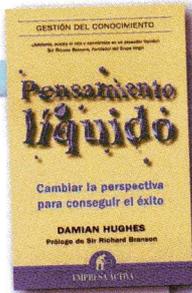


Pensamiento líquido

Pensamiento líquido revela los métodos creativos utilizados por las personas más exitosas con el fin de demostrar que pequeños cambios en nuestra forma de pensar pueden ayudarnos a conseguir nuestras metas y objetivos. Su autor, Damian Hughes, defiende la teoría basada en numerosos estudios, que afirma que aquellos que triunfan tienen una visión clara y bien definida de lo que quieren hacer.

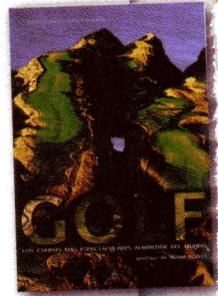
TÍTULO ORIGINAL: Liquid Thinking
ISBN: 978-84-92452-65-1
PUBLICACIÓN: 06/12/2010
COLECCIÓN: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Los campos de golf más espectaculares alrededor del mundo

Espectacular libro de gran formato que muestra fotografías de los mejores campos de golf de todo el Mundo, rindiendo homenaje a la cuna del golf (Escocia, Gran Bretaña, Irlanda), recorriendo EEUU, América del Sur, Oceanía, África y Asia. Fotografías panorámicas, áreas y detalles de los recorridos y casas club, acompañados de textos muy completos que informan de detalles constructivos, paisajísticos o sociales de los campos. De la Península Ibérica reseña los recorridos de Valderrama y Vilamoura.

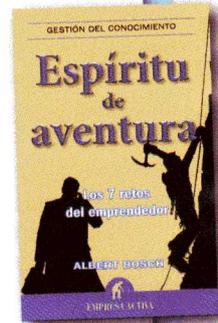
Fulvio Golob- Giulia Muttoni Editorial LIBSA (2009)
Prologo Adam Scott ISBN 978-84-662-1906-8



Espíritu de aventura, Los siete retos del emprendedor

Espíritu de aventura explica los paralelismos existentes entre los buenos emprendedores y los amantes de la aventura. El libro propone una actitud emprendedora ante la vida en general. Su autor, Albert Bosch, reflexiona en primera persona basándose en su propia experiencia como empresario y como practicante habitual de actividades que comporten una buena dosis de aventura.

TÍTULO ORIGINAL: Espíritu de aventura
ISBN: 978-84-92452-63-7
COLECCIÓN: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



El arte de la idea

Un libro ilustrado que nos habla de la creatividad en todos los aspectos de la vida y de la forma de hacer que las ideas se conviertan en realidad. El arte de la idea nos invita a desarrollar todo nuestro potencial para alimentar y cuidar nuestras ideas con el fin de que puedan crecer y materializarse. Su autor, John Hunt, sostiene que una idea es una experiencia intuitiva que para tener éxito tiene que formar parte de un principio organizativo.

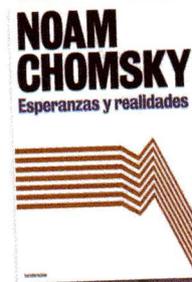
TÍTULO ORIGINAL: Art of the Idea, The
ISBN: 978-84-92452-57-6
COLECCIÓN: EMPRESA ILUSTRADO



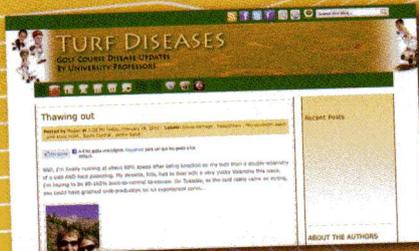
Esperanzas y realidades

Esperanzas y realidades, la última obra del ideólogo norteamericano Noam Chomsky, es una selección de ensayos y conferencias recientemente pronunciadas, actualizados y puestos al día, que ningún lector preocupado por los retos que estamos viviendo puede pasar por alto. En este análisis lúcido e indispensable, el autor desgana críticamente los entresijos de la globalización.

TÍTULO ORIGINAL: Hopes and Prospects
ISBN: 978-84-936961-4-6
PÁGINAS: 416
COLECCIÓN: TENDENCIAS



WEBS RECOMENDADAS



www.turfdiseases.org

Web especializada en enfermedades del césped. Esta web está tutelada por profesores universitarios, presencia en Facebook

www.elfuturodelaguaentusmanos.es

Web de la Plataforma Tecnológica del Agua, cuya principal función es servir de instrumento permanente de información, participación y debate de la PTEA con el resto del sector y la Sociedad.



www.prevencion10.es

Web del Ministerio de Trabajo para dotar de Prevención de Riesgos Laborales a las empresas con menos de 10 trabajadores





La nueva dirección de personas

AUTOR: José María Gasalla
EDITORIAL: Pirámide

Esta obra induce rigurosa y creativamente al directivo a redescubrir y mejorar su papel en la dirección de personas, mal denominadas recursos humanos. El libro apoya la tesis de diferenciar claramente a las personas basándose en su talento y rendimiento, y rechazando el concepto de que sean un recurso aplicado que, además, va a ser cada vez más escaso y más difícil de mantener en el sistema empresa. La obra incluye un capítulo que trata sobre el liderazgo y el coaching, considerados hoy en día como conceptos claves en la dirección de personas y, sobre todo, en un "terreno de juego" de naturaleza global en el que las variables tiempo y espacio han cambiado su significado a partir de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y en el que la persona se convierte en el diferencial necesario que aporta su talento a la organización.



El arte de la idea

AUTOR: John Hunt
EDITORIAL: Empresa Activa

Describir cómo se obtiene una idea no es fácil. A veces simplemente aparece sin previo aviso, otras tiene que ser buscada persistentemente y en algunas ocasiones no somos capaces de encontrarla. La obra nos invita a desarrollar todo nuestro potencial para alimentar y cuidar nuestras ideas con el fin de que puedan crecer y materializarse. Su autor sostiene que una idea es una experiencia intuitiva que para tener éxito tiene que formar parte de un principio organizativo. Por este motivo, las ideas no se generan en el vacío, son sensibles al entorno y a menudo se corresponden con el humor prevaliente en el ambiente. A través de 20 observaciones, que sacudirán nuestra mente e inspirarán nuestro lado más creativo, el lector descubrirá impactantes mensajes que mostrarán el poder de las ideas y su capacidad para cambiar su vida.

Reinicia

AUTOR: J. Fried y D.H. Hansson
EDITORIAL: Empresa Activa

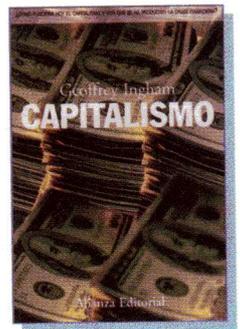
Reinicia es un libro provocador y muy inspirador que nos invita a olvidar todo lo que hemos aprendido hasta ahora para pasar a la acción. En definitiva, desmonta el mundo de la empresa y las teorías imperantes hasta el momento. Sus autores exponen un planteamiento completamente nuevo acerca de cómo crear, dirigir y expandir, o no, una empresa. No se basan en discursos académicos; todo lo contrario, ponen en duda las lecciones extraídas de las escuelas de negocios apoyándose en su propia experiencia profesional. Una lectura obligada tanto para los que nunca se han planteado poner en marcha un negocio, como para los empresarios de éxito, pasando por cualquier emprendedor que esté buscando una alternativa para embarcarse en nuevos proyectos o simplemente desea trabajar en algo que realmente le guste.



Capitalismo

AUTOR: Geoffrey Ingham
EDITORIAL: Alianza Editorial

Este libro presenta una esclarecedora disección del capitalismo que es accesible tanto para especialistas como para lectores interesados. Tras examinar las teorías clásicas sobre el capitalismo, Ingham se centra en sus instituciones básicas y sus interconexiones: el intercambio mercantil, el sistema monetario, la empresa, el capital y los mercados financieros, así como el papel del estado, se analizan al hilo de los acontecimientos más importantes de la historia reciente del sistema capitalista: la gran inflación de la década de 1970 y la respuesta neoliberal, la burbuja de las "punto.com" de finales de los noventa, la quiebra de Enron y otras corporaciones. Por último, un extenso epílogo ofrece un análisis actualizado de la crisis financiera que se desencadenó en 2007.



¿Y si le damos la vuelta?

AUTOR: Juan Fernández Pérez
EDITORIAL: Wolters Kluwer

Existe una innovación basada en el avance tecnológico y el descubrimiento de productos y sistemas cada día más complejos. Pero hay otra, hija del ingenio y las ideas creativas, que no depende de la sofisticación de la técnica, sino de la capacidad para mirar la realidad con olfato, saber darle la vuelta, y descubrir nuevas formas de fabricar, gestionar, distribuir, publicitar y vender. Este libro habla de esa otra innovación, que no anida en los microchips, sino en la mirada astuta de los emprendedores que han sabido poner en marcha, o llevar hasta sus mejores resultados a 12 de las compañías más innovadoras y creativas que ha dado a luz el tejido empresarial español en la última década. Creatividad, humor, marketing viral, campañas en red, oferta diferenciada, valores auténticos, servicios ingeniosos, filiación de clientes, soluciones sencillas... Este es el alfabeto que hablan las empresas inteligentes en el siglo XXI.



Creación y desarrollo de empresas

AUTOR: Tiziana Priede, Cristina López-Cózar y Sonia Benito
EDITORIAL: Pirámide

El delicado momento que está atravesando el tejido empresarial español hace que sea muy necesario fomentar en nuestros estudiantes universitarios el espíritu emprendedor. Con ello se conseguirá promover el nacimiento de nuevas empresas, las cuales son fuente de creación de riqueza, empleo y crecimiento económico. Crear una empresa resulta apasionante y arriesgado, por lo que los emprendedores deben afrontar esta aventura de forma ordenada y racional, sin miedo y sin dejarse llevar en exceso por las emociones. La base de todo el proceso de creación es el plan de empresa, que constituye la razón de ser de esta obra. El nuevo empresario encontrará entre las páginas de este libro una aproximación a la empresa y a su entorno.

