



elEconomista	Tirada: 54.077	Sección: -	
	Difusión: 29.320	Espacio (Cm_2): 61	
Audiencia: 102.620	Ocupación (%): 5%	Valor (€): 418,56	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 7.550,00	Página: 51	
Diaria	25/09/2010	Imagen: No	



Smoke selling
javier Suso
Empresa Activa Edit.
192 páginas
13 euros

Guía para conocer la nueva comunicación

Es un breve ensayo que analiza cómo las bases de la publicidad y el marketing, las irónicamente llamadas *industria de la venta de humo*, están siendo fuertemente sacudidas por las nuevas tecnologías. El autor se apoya en su propia experiencia como director general en la oficina de *Shackleton* en Madrid y explica la necesidad de definir un nuevo paradigma de comunicación comercial.