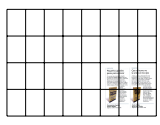
 Nacional Economía Mensual	Tirada: 95.092 Difusión: 67.152 (O.J.D) Audiencia: 235.032	Sección: - Espacio (Cm_2): 139 Ocupación (%): 25% Valor (€): 1.688,42 Valor Pág. (€): 6.500,00 Página: 109	 Imagen: Si
	01/03/2011		

LIDERAZGO

Pequeños grandes pasos para avanzar

El concepto de pensamiento líquido que propone **Damian Hughes** surge por oposición a lo que el gurú de la creatividad Edward de Bono llama pensamiento sólido, que es la incapacidad de ver las cosas desde distintas perspectivas. Hughes propone un enfoque poliédrico de la vida y de la empresa. *Pensamiento líquido* revela



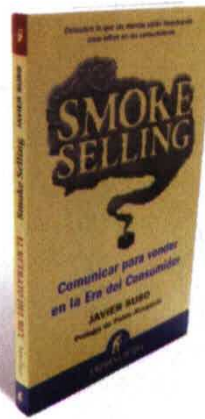
los métodos creativos utilizados por personas de éxito y muestra cómo pequeños cambios en tu forma de pensar pueden ayudarte a conseguir tus deseos y a alcanzar tus ambiciones.

Pensamiento líquido
Damian Hughes
 Empresa Activa. Precio: 13€

MARKETING

Que el humo no te entre en los ojos

¿Sabías que con la desaparición de la publicidad en TVE se ha disparado la audiencia de este canal? ¿O que la mayor parte de los consumidores considera que la publicidad es aburrida y que hay demasiada? ¿Y que cerca del 70% hace *zapping* para evitarla? Son muchos los datos que demuestran que las tesis



convencionales que han marcado la forma de hacer publicidad hasta nuestros días están cada vez más agotadas. **Javier Suso Teixidor** es en la actualidad director general de la oficina de Madrid de la agencia creativa Shackleton.

Smoke Selling
Javier Suso Teixidor
 Empresa Activa. Precio: 13€