



 la revista del marketing y la publicidad directa	Tirada: <b>1.100</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>1.000</b>	Espacio (Cm_2): <b>102</b>	
Nacional	Audiencia: <b>3.500</b>	Ocupación (%): <b>21%</b>	
Mensual	01/10/2010	Valor (€): <b>169,49</b>	
		Valor Pág. (€): <b>800,00</b>	
		Página: <b>18</b>	Imagen: <b>No</b>

## Smoke Selling y el Retrato del Rey

Javier Suso



Javier Suso, Director General de Shackleton, es el autor del libro "Smoke Selling y El Retrato del Rey", prologado por Pablo Alzugaray.

Un único libro, que trata la temática del cambio en la comunicación adaptado a todo tipo de lectores, por lo que se presenta de dos maneras diferentes utilizando para ello dos portadas. Por un lado se encuentra el ensayo "Smoke Selling", y por el otro un breve cuento llamado "El Retrato del Rey".

En la presentación del libro se da a conocer los cinco finalistas para obtener el premio Smoke Selling Award. A través de este galardón se reconocerá a los mejores "vendedores de humo" de entre diversos personajes famosos propuestos y votados por la gente a través de la página de Smoke Selling Award en Facebook.

Autor: Javier Suso

Título: "Smoke Selling y el Retrato del Rey"

Editorial: Editorial Empresa Activa

Precio: 13,00 €