



	Tirada: 306.868	Sección: -	
	Difusión: 251.766 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 291	
Audiencia: 881.181	Ocupación (%): 36%	Valor (€): 10.761,00	
27/03/2011	Valor Pág. (€): 29.550,00	Página: 115	
Nacional Diaria	General	Imagen: Si	



LA EMPRESA E-MYTH
Michael E. Gerber
Traducción de Montserrat Asensio
Paidós, Barcelona, 2011
192 páginas
Precio: **20 €**

De las pequeñas y medianas empresas que nacen en todo el mundo, solamente sobreviven el diez por ciento, asegura el autor. Así que dedica este libro a mostrar a los emprendedores en ciernes algunas de las claves para transformar una buena idea en un negocio que logre el éxito. Unas claves que se basan, dice, en lograr satisfacer a los cuatro interlocutores principales de la empresa –empleados, clientes, proveedores e inversores– en cuatro categorías básicas: visual, emocional, funcional y económica.

TRANSFORMANDO LA CADENA DE SUMINISTRO
Reuben E. Slone, J. Paul Dittmann y John T. Mentzer
Profit, Barcelona, 2011. 210 páginas
Precio: **24 €**

Cómo mejorar la cadena de suministro de forma que sea posible reducir existencias y costes y aumentar el porcentaje de cumplimiento de los pedidos. Mejorando así la cuenta de resultados y el flujo de caja. Y el beneficio. Son los objetivos que persigue facilitar este libro. Para lograrlos, ofrece herramientas para formar al personal, aplicar las tecnologías adecuadas, cooperar con los proveedores externos y los clientes, eliminar la desconexión entre departamentos e implementar un proceso de gestión disciplinado.

AUMENTA TU CONFIANZA CON PNI
Ian McDermott
Traducción de Roc Filella
Uranó, Barcelona, 2011
222 páginas
Precio: **13 €**

El gran enemigo del éxito, asegura el autor, es el miedo, ya sea al fracaso o al rechazo. Y lo contrario del miedo, prosigue, es la confianza, que no es un lujo, sino un aspecto del carácter que facilita la vida. A partir de la clasificación de la confianza –en uno mismo, en las propias convicciones, en nuestras capacidades y en el entorno– propone las claves para desarrollarlas a través de técnicas de programación neurolingüística y así poder controlar el estado de ánimo y llevar a cabo estrategias ganadoras.