



elEconomista	Tirada: 54.077	Sección: -	
	Difusión: 29.320	Espacio (Cm_2): 63	
Audiencia: 102.620	Ocupación (%): 5%	Valor (€): 436,26	
Nacional Economía	12/03/2011	Valor Pág. (€): 7.550,00	
Diaria		Página: 34	Imagen: Si

RECOMENDAMOS



Activa el boca-oreja
John Jantsch
Empresa activa
Precio: 16 euros

Claves para potenciar el marketing viral

Ampliar la estrategia de marketing a través de la participación voluntaria de los clientes, y mediante el empleo de actos creativos e innovadores es el objetivo que plantea esta obra para dar a conocer a una empresa. El autor establece un plan estratégico que nos permitirá expandir el *boca a boca* de nuestra compañía, haciendo hincapié en las nuevas tecnologías y los beneficios que nos pueden aportar los *blogs*.