



El Progreso		Tirada: 20.261	Sección: -	
		Difusión: 16.736	Espacio (Cm_2): 65	
Galicia General		(O.J.D)	Ocupación (%): 6%	
		Audiencia: 58.576	Valor (€): 145,78	
Diaria		03/04/2011	Valor Pág. (€): 2.122,00	Imagen: No
			Página: 107	

Biblioteca del emprendedor

BOCA-OREJA

Empresa Activa acaba de editar 'Activa el Boca-Oreja', un libro de John Jantsch, especialista en marketing y tecnología digital

que realiza un acercamiento a las técnicas convencionales de la publicidad tradicional, convencido de que el boca-oreja sigue siendo una herramienta básica a la hora de hacer negocio. La publicación expone y analiza diferentes prácticas para el aprovechamiento del poder de las referencias, de la influencia de las recomendaciones interpersonales, a la hora de conseguir nuevos clientes. Especialmente útil para pequeñas empresas con bajo presupuesto para publicidad.