
 Galicia General Diaria	Tirada: 127.027 Difusión: 108.201 (O.J.D) Audiencia: 680.000	Sección: - Espacio (Cm_2): 122 Ocupación (%): 13% Valor (€): 1.153,36 Valor Pág. (€): 8.291,00 Página: 92	
	20/03/2011	Imagen: No	

«Activa el boca-oreja»

John Jantsch

Edita Empresa Activa (2011)

352 páginas; 16 euros

Con el subtítulo *Haz que tus productos o servicios se promuevan por sí mismos*, este libro aborda los trascendentales cambios que se están produciendo en el mundo de la publicidad, en el que numerosos criterios tradicionales han dejado de ser válidos. Actualmente, en ciertos aspectos

y actividades, según subraya el autor, la publicidad más eficaz y que realmente mueve los negocios es el boca-oreja. Las personas confían en las recomendaciones de los familiares, amigos, colegas o de un profesor e incluso de una celebridad. Numerosos empresarios y comerciales piensan que no pueden hacer nada por promover las referencias interpersonales, pero el autor de este libro muestra una serie de prácticas técnicas que permiten aprovechar el poder de las referencias para conseguir nuevos clientes. El secreto consiste, básicamente, en entender las razones por las cuales los consumidores recomiendan determinados productos o servicios. Las empresas pueden asegurar que se produzca un ciclo de recomendaciones eficiente mantenido a todos sus clientes contentos y con algo para decir respecto a sus productos o servicios.

