

Títulos para profesionales...

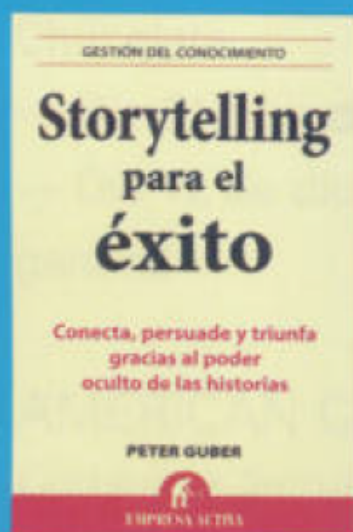
LIBROS

De belleza, de empresa y de gestión



SOBREPESO EMOCIONAL. STÉPHANE CLERGET. EDICIONES URANO

Se sabe que las emociones influyen en la elección de los alimentos, en las cantidades que ingerimos, en la forma de comer e incluso en el lugar del cuerpo donde se almacenan las grasas. En esta obra, la psiquiatra Stéphane Clerget nos enseña a comprender los mensajes que se ocultan tras nuestros kilos de más, y nos ofrece herramientas eficaces y creativas para darles respuesta, desde construir una nueva imagen mental de uno mismo hasta reeducar la conducta alimentaria o buscar fuentes alternativas de placer.



STORYTELLING PARA EL ÉXITO. PETER GUBER. EMPRESA ACTIVA

Cuando se habla de cuentos e historias, la primera frase que se nos viene a la cabeza es «Había una vez...». Sin embargo, en esta obra, al hablar de «Storytelling» como herramienta de gestión, se hace referencia a la importancia del mensaje que se quiere transmitir. Con qué idea, con qué historia queremos asociar nuestra marca, producto o servicio. En Storytelling para el éxito, el autor relata toda una serie de casos de éxito con una buena historia y el fracaso de empresas o productos debido a que no tenían el mensaje adecuado detrás. Se trata de un libro que nos hará reflexionar sobre cuál es el valor que estamos aportando con nuestra marca y aprovecharlo para tener éxito.



27 TÉCNICAS DE PERSUASIÓN. CHRIS ST. HILAIRE Y LYNETTE PADWA. EDITORIAL CONECTA

Chris St. Hilaire enseña, a través de las páginas de este libro, a persuadir sin avasallar, a identificarse con la audiencia y a utilizar un lenguaje que logre que la gente se ponga de su lado, en sus propios términos. Con ejemplos provocadores procedentes tanto del entorno político como empresarial, esta obra proporciona estrategias prácticas que se pueden poner en marcha de forma inmediata en cualquier situación.

CDs y DVDs

Música ambiental para ti, tu centro y tu cliente



MICHAEL KIWANUKA. TELL ME A TALE

Con sólo 23 años este ugandés, afincado en Londres, cautiva con su voz rasgada y su talento musical. Conocido principalmente como telonero de la cantante Adele, acaba de lanzar su primer disco, una obra de sólo tres canciones en la que se descubre sus raíces vintage-soul que hacen recordar a otros virtuosos del género.



IT'S TOO LATE TO STOP. VAN MORRISON

Un clásico entre los clásicos, para muchos, uno de los grandes discos de la historia de la música, con grandes temas que permiten disfrutar con sus acordes, aún hoy venerados y aclamados por viejas y nuevas generaciones. Grabado en directo en el verano de 1973, pero aparecido en 1974, posee inolvidables momentos de un irlandés que es, según críticos y seguidores, la mejor voz blanca de todos los tiempos.



RELAXING SONGS. VARIOS ARTISTAS

Recopilatorio para dejarse envolver y evadirse a momentos y lugares que habitan, expectantes, en los recovecos de nuestra mente y nuestros recuerdos. Fleetwood Mac, Norah Jones, Mike Oldfield, Enigma o Paul McCartney integran, entre otros, este trabajo en el que se dan cita temas e intérpretes de reconocido éxito internacional. Una sesión musical para disfrutar en cualquier momento del día.