

# Storytelling para el éxito

Meter Gurber

Empresa activa

352 págs.

**A**L hablar de cuentos e historias, nos viene a la cabeza la frase «Había una vez...». Pero hablar *Storytelling* como herramienta de gestión, hace referencia a la importancia del mensaje que se quiere transmitir, con qué idea, con qué historia queremos asociar una marca, producto o servicio.

En las páginas de este libro, Peter Gurber relata una serie de casos de éxito con una buena historia y el fracaso de empresas o productos por no tener detrás el mensaje adecuado. En este sentido, hace reflexionar sobre el valor que aporta una marca y cómo aprovecharlo para triunfar.

